

Klinik Einkauf

Achtung: Doppelausgabe 3-4-/20
Topthema: Klinikeinkauf in Zeit der Corona-Pandemie

Juni/Juli/August

TERMINE

Anzeigenschluss: 01.07.2020
Druckunterlagenchluss: 07.07.2020
Erscheinungstermin: 27.07.2020



Rubrik	Titel	Abstract	Autor(en)
TOPTHEMA	Corona schärft Prozesse und Logistik	Die Corona-Pandemie wirkt sich auf alle gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und versorgungsbezogenen Bereiche und Sektoren aus. Das Krankenhaus steht im Zentrum der Patientenversorgung und wird dabei mit unterschiedlichen Herausforderungen konfrontiert. Die Logistik kann dabei, insbesondere hinsichtlich der Prozessgestaltung und Ressourcenbereitstellung, erfolgskritische Unterstützungen und Innovationen ermöglichen.	Prof. J. Kriegel

ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke
Anzeigengruppenleitung
Tel. 0711/8931-954
E-Mail: lutz.benecke@thieme-media.de
Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

TOPTHEMA	Zentrale Covid-19-Versorgung im Krankenhaus	Die Covid-19 Pandemie stellt die Gesundheitsversorgung in Deutschland vor enorme Herausforderungen. Krankenhäuser bereiten sich auf die zunehmende Versorgung von erkrankten Patienten mit entsprechenden Symptomen und Krankheitsverläufen vor. Das St. Willibrord-Spital Emmerich-Rees verfolgt dabei ein konzeptionelles Vorgehen. Hierbei stehen insbesondere die Prozessgestaltung und die Mitarbeiterqualifikation im Vordergrund.	Dr. med. N. Reckwitz, S. C. Reckwitz, M. Thra
TOPTHEMA	3D-Druck in der Medizintechnik - selbst produzieren in Krisenzeiten und danach?	Additive Herstellungsverfahren wecken die Faszination von klinischen Anwendern und Medizintechnikern gleichermaßen. Einfach nachdrucken, wenn Bedarf besteht – so die Vision. Doch was ist sowohl in der Covid-19-Krise als auch danach möglich? Drei Praxisbeispiele zeigen 3D-Druck im praktischen medizintechnischen Einsatz im Rahmen der Covid-19-Pandemie und die daraus entstehenden Fragen.	J. Kleinhans
TOPTHEMA	Von Null auf Hundert: Klinikeinkauf für das Covid-19-Behelfskrankenhaus in Hannover	Die Einkaufsverantwortlichen vom Covid-19-Behelfskrankenhaus Hannover Messe erzählen im Videopodcast Healthcare Changer von Zukunft Krankenhaus Einkauf, wie sie den Einkauf von 0 auf 100 hochgefahren und gemanagt haben - und das Ganze in nur 30 Tagen. Wir haben mit Tim Bauer, einem der Einkaufsverantwortlichen, zu seinen Erfahrungen beim Aufbau gesprochen.	Im Interview: T. Bauer

ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke
Anzeigengruppenleitung
Tel. 0711/8931- 954
E-Mail: lutz.benecke@thieme-media.de
Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

TOPTHEMA	<p>Nach der Pandemie ist vor der Pandemie</p> <p>Eine digitale und nachhaltige Zukunft gestalten</p>	<p>Die Lieferketten in Europa sind auf Effizienz getrimmt und weniger auf Versorgungssicherheit, Transparenz und Nachverfolgbarkeit. Auch die Identifikation und Qualifikation relevanter globaler Lieferanten und "smarte Verträge", die sich flexibel auf sich schnell ändernden Rahmenbedingungen anpassen, müssen jetzt unbedingt endlich flächendeckend umgesetzt werden. Deshalb brauchen wir einen datengetriebenen Zukunftseinkauf digital: Das bedeutet Transparenz bei Nachfrage, Angebot und der Lieferkette.</p>	<p>K. Königer, S. Krojer</p>
<p>Special im Heft</p> <p>Digitale Technologien erfolgreich einsetzen</p>	<p>Digital Opportunities im Procurement</p>	<p>Die Corona-Krise hat den Nachholbedarf der Digitalisierung insgesamt noch stärker verdeutlicht. Der Artikel setzt auf den aktuellen Herausforderungen im daily business auf und fokussiert praxisrelevante Verbesserungspotenziale inkl. digitaler Lösungen. Ein Must-Read für jeden zukunftsgerichteten Klinik Einkäufer und Geschäftsführer.</p>	<p>C. Süme, O. Rong</p>
<p>Special im Heft</p> <p>Digitale Technologien erfolgreich einsetzen</p>	<p>Digitaler Postausgang im Krankenhaus</p>	<p>Bei den Alb Fils Kliniken in Göppingen/Geislingen werden täglich mehrere hundert Briefe geschrieben – ein manueller Prozess ist ineffizient und teuer. Seit Sommer 2019 wird eine Hybridpost-Lösung genutzt: Dabei werden elektronisch erzeugte Dokumente digital übermittelt und von einem externen Anbieter (in diesem Fall Binect) produziert und als Brief zugestellt. Dadurch spart das Krankenhaus sowohl Kosten und Material als auch Zeit.</p>	<p>S. Szlamma, J. Kneissl</p>

ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke
Anzeigengruppenleitung
Tel. 0711/8931- 954
E-Mail: lutz.benecke@thieme-media.de
Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

Special im Heft Digitale Technologien erfolgreich einsetzen	Perspektiven der Blockchain-Technologie für die Materialwirtschaft	Die Blockchain-Technologie ist in aller Munde. Derzeit sind aber nur erste Konturen einer sinnvollen Anwendung in der Materialwirtschaft erkennbar (z.B. die Kooperation zwischen IMB und Maersk). Der Beitrag zeigt perspektivisch auf, wo und wie der Krankenseinkauf in der Zukunft davon profitieren kann.	Prof. J. Schlüchtermann
Special im Heft Digitale Technologien erfolgreich einsetzen	Digitale Warenwirtschaft	Werden Einkaufsprozessen im Catering durch spezielle Apps gesteuert, bringt dies viele Vorteile mit sich, wie z.B. die Einhaltung von Kosten-, Qualitäts- und Ernährungsvorgaben unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit.	T. Greth
BESCHAFFUNG	Lesermeinungen: Wie Sie smarten Nachwuchs im Klinikeinkauf gewinnen und halten	Der Beitrag „Personalmangel im Klinikeinkauf: Unter Verschluss“ in der letzten Ausgabe von Klinik Einkauf hat eine rege Diskussion innerhalb der „Denkfabrik“ der „Zukunft Krankenhaus Einkauf“-Community ausgelöst. Das Unter-Verschluss-Halten von Klinikeinkäufern ist nach Meinung des „Think Tanks“ kein adäquater Lösungsansatz zur Motivation und Bindung von Potenzialträgern im Krankenseinkauf, weshalb auch die folgende Stellungnahme verfasst wurde und zum weiteren Diskurs einladen soll.	T. Bauer S. Krojer
BESCHAFFUNG	Schnittstelle oder Verbindungsstelle? Besser, man ist verbunden!	Was ändert sich, wenn aus Schnittstellen – wieder – Verbindungsstellen werden? Spielt es eine Rolle, ob Sie „abgeschnitten“ oder „verbunden“ sind? Funktioniert die Versorgung besser? Bringt Vernetzung Vorteile? Und wie kann überhaupt und nachhaltig organisiert werden?	V. Beer

ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke

Anzeigengruppenleitung

Tel. 0711/8931- 954

E-Mail: lutz.benecke@thieme-media.de

Thieme Media

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

BESCHAFFUNG	3-Phasen-Modell zur Prozesskostensenkung bei Erhöhung der Patientensicherheit: Mangelnde Stammdaten-Hygiene ist teuer	Verspätete und falsche Lieferungen sind nur die Spitze des Eisbergs. Fehlerhafte Stammdaten verursachen Kosten für Kliniken und Lieferanten. Die Erkennung von Datenfehlern senkt diese Kosten, erhöht die Prozessstabilität in der Supply Chain und verbessert die Versorgungs- und Patientensicherheit.	M. Ehrenburg
BESCHAFFUNG	Codes of Conduct: Lieferantenkodizes im Klinikeinkauf - Sinnvolles Instrument zur Lieferantensteuerung oder reine Marketingmaßnahme?	Insbesondere in komplexen Supply Chains ist es heute üblich, dass Kunden ihre Lieferanten über Selbstverpflichtungserklärungen (Codes of Conduct) steuern. Forschungen aus anderen Industrien zeigen die Möglichkeiten, aber auch Grenzen der Arbeit mit diesem Instrument des Lieferantenmanagements. Davon können auch Krankenhauseinkäufer profitieren.	Prof. J. Schlächtermann J. Heller
BESCHAFFUNG	E-Invoicing xRechnung	Der Beitrag beleuchtet das Thema E-Invoicing xRechnung zur Digitalisierung des Rechnungsprozesses gemäß Europäische Richtlinie 2014/55/EU.	H. Güsgen
LOGISTIK	Benchmark-Studie Krankenhauslogistik 2019	Das Institut für Health Care Management hat in 2018 und 2019 eine Benchmark-Studie Krankenhauslogistik durchgeführt. Der Artikel fasst die Ergebnisse aus beiden Studien sowie im Vergleich zueinander zusammen und ermöglicht dem Leser eine erste Positionsbestimmung des eigenen Hauses. Im Weiteren gibt er Aufschluss über Optimierungspotenziale im Patienten- und Materialtransport in Krankenhäusern.	Prof. Dr. H. Otten, K. Bagner

ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke
Anzeigengruppenleitung
Tel. 0711/8931- 954
E-Mail: lutz.benecke@thieme-media.de
Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

LOGISTIK	Drohnen in der Krankenhauslogistik: Erweitertes Logistikspektrum durch Drohnen-Einsatz	Drohnen können als unbemannte Luftfahrzeug unterschiedliche Funktionen und Tätigkeiten erfüllen. Im Krankenhauswesen erweitert sich aktuell, in Verbindung mit Robotik- und KI-Einsatz, das mögliche Leistungsspektrum. Zukünftig verspricht der technologische Fortschritt auch zusätzliche Anwendungsfelder in der Intralogistik im Krankenhaus.	Prof. Dr. J. Kriegel
RECHT	Schweigepflicht und Datenschutz bei Beschaffung von Abrechnungsleistungen	Eine zuverlässige privat- und wahlärztliche Abrechnung ist von immenser wirtschaftlicher Bedeutung. Bei der Beauftragung externer Dienstleister stehen Kliniken auch vor der Herausforderung sicherzustellen, dass die Abrechnungsdaten nur im Einklang mit den aktuellen datenschutzrechtlichen und den strafrechtlichen Vorgaben weitergegeben werden. Der Artikel zeigt wesentliche Eckpunkte der Rechtslage auf und gibt Hinweise zur Gestaltung.	Dr. M. Kühn
START-UP STECKBRIEF	FutureGo GmbH (PimaAssist)	"PimaAssist® ist der erste intelligente, deutsche offline Sprachassistent im Krankenhaus, der sowohl Patienten als auch die Pflegekräfte an einem effizienteren und entspannteren Krankenhausalltag teilhaben lässt", liest man auf der Homepage der FutureGo GmbH. Wir stellen das Startup vor.	K. Karroumi, R. Zimmermann, T. Zimmermann
VERANSTALTUNGEN	Nachbericht "Think! Digital - Online Kongress 2020"		

Dies ist nur ein Ausschnitt der geplanten Themen. Änderungen bei der Themenplanung behält sich die Redaktion vor.

ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke
Anzeigengruppenleitung
Tel. 0711/8931-954
E-Mail: lutz.benecke@thieme-media.de
Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart