

Klinik Einkauf

Topthema: Benchmarking

Oktober

TERMINE

Anzeigenschluss: 02.09.2020

Druckunterlagenchluss: 08.09.2020

Erscheinungstermin: 01.10.2020



Rubrik	Titel	Abstract	Autor(en)
TOPTHEMA	Reifegradmodelle für die Beschaffung	Um eine Einkaufsorganisation zielgerichtet weiterzuentwickeln, braucht ein Unternehmen einen entsprechenden Kompass. Dieser kann aus so genannten Reifegradmodellen hergeleitet werden.	Dr. P. Krampf
TOPTHEMA	Kennzahlen für Versorgungsprojekte im Krankenhaus	Der Artikel erläutert, wie die Abteilung Einkauf und Logistik des BG Klinikums Duisburg KPI-Kennzahlen einsetzt, um logistische Versorgungsprojekte zu steuern und qualitativ zu bewerten - und dies maximal transparent darzustellen.	J.-O. Wengeler
TOPTHEMA	Benchmarking von Tavi-Prozeduren	Wir stellen ein Benchmark-Projekt zum Thema Tavi-Prozeduren vor, welches das Unternehmen Edwards mit mehreren internationalen Herzzentren durchführt, darunter das Uniklinikum Kiel und das Uniklinikum Frankfurt.	D. Fellner

ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke

Head of Advertising

Tel. 0711/8931-954

E-Mail: lutz.benecke@thieme-media.de

Thieme Media

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

BESCHAFFUNG	Der Datenwust in deutschen Kliniken	In vielen Kliniken gibt es noch immer kaum standardisierte Einkaufsdaten, Verbrauchsdaten oder Stammdaten. In einigen Kliniken gibt es Daten, welche nicht ausreichend strukturiert aufbereitet werden, und in manchen Krankenhäusern finden wir hochwertige und gut dokumentierte Daten, die Grundlage für die Steuerung des Einkaufs sind. Warum schaffen es manche Kliniken besser als andere, der Daten Herr zu werden?	V. Beer R. Marohn
BESCHAFFUNG	Das Kleingedruckte besser immer zur Hand	Value based Procurement im Kontext der Digitalisierung und Patientensicherheit: die Gebrauchsanweisung (GA) als Beispiel für valide und umfassende Produktstammdaten. Die Gebrauchsanweisung (wie natürlich auch Sicherheitsdatenblatt, Packungsbeilage, ...) sind Bestandteile des Produktes und damit auch wichtige Bestandteile eines VBP. In diesem Kontext sollte der Einkauf bereits abklären, wie wichtige produktbegleitende Informationen zur Verfügung gestellt werden und in aktueller Version verfügbar bleiben. Wenn es nicht nur sprichwörtlich um Leib und Leben geht, muss eine GA in der Klinik zeitnah in aktueller Fassung greifbar sein.	M. Ehrenburg A. Rathmer
BESCHAFFUNG	Das Krankenhaus der Zukunft Anforderungen an Einkauf und Logistik	Ein Gesamtblick auf das Krankenhaus der Zukunft inside out: Ausgangspunkt ist der OP. Wie gestalten sich die Prozesse um den OP und was bedeutet das für den Einkauf und die Logistik?	C. Süme, O. Rong
BESCHAFFUNG	Hygiene und Prozesssicherheit durch E-Learning	Ausbildung durch E-Learning für alle Mitarbeiter in den infrastrukturellen Leistungen.	U. Weißmantel

ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke
Head of Advertising
Tel. 0711/8931- 954
E-Mail: lutz.benecke@thieme-media.de
Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

LOGISTIK	Technik für die Bettenlogistik	Ein Krankenhaus der Schwerpunktversorgung plant den Neubau seiner Bettenförderanlage. Die diesbezüglichen Veränderungsoptionen und Potenziale werden im Rahmen des Beitrags vorgestellt.	Prof. H. Otten
LOGISTIK	Sterilgutaufbereitung als Teil der Krankenhaushygiene: Lieferkettenoptimierung in der Sterilgutversorgung	Aktuell unterliegen die Lieferketten einer wachsenden Dynamik und Veränderungsbereitschaft. Sowohl Umwelt- als Systemanforderungen bedingen flexibler und qualitativer Leistungsniveaus. Dies betrifft auch die Aufbereitung und Nutzung von Medizinprodukten im Krankenhaus. Hierbei gilt es, neben den verschiedenen abgestimmten Aufbereitungsschritten auch die unterschiedlichen Akteursperspektiven und Hygienenotwendigkeiten zu berücksichtigen und aufeinander abzustimmen.	Prof. J. Kriegel
LOGISTIK	Erfahrungsbericht: Agile AEMP im Universitätsspital Zürich	Mit Inbetriebnahme der neuen Aufbereitungseinheit für Medizinprodukte (AEMP) im Logistik- und Servicezentrum in Schlieren wurde die Aufbereitung von Sterilgütern auf eine neue organisatorische, wie auch technologische Stufe gehoben. Ab Juni 2020 werden pro Jahr rund 3,6 Millionen Instrumente aufbereitet, mit denen die täglich rund 90 operativen Eingriffe am Universitätsspital Zürich (USZ) durchgeführt werden. Durch moderne und auf Effizienz getrimmte Prozesse trägt die neue AEMP zur weiteren Steigerung der Patientensicherheit bei und ermöglicht es, nebst dem Kernareal in der Stadt Zürich, zusätzlich auch das ambulante Gesundheitszentrum des USZ am Flughafen Kloten mit Sterilgütern zu versorgen.	C. Schläpfer

ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke
Head of Advertising
Tel. 0711/8931- 954
E-Mail: lutz.benecke@thieme-media.de
Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

LOGISTIK	Erfahrungsbericht: Zentrale Sterilgutversorgung als Servicedienstleister	Die qualitative Versorgung mit wiederaufbereiteten Sterilgütern zwischen zentraler Sterilgutversorgung (z.B. ZSVA) und Gebrauchsort (z.B. OP) ist ein wesentlicher Unterstützungsprozess für die primäre Leistungserbringung im Krankenhaus. Mittels aussagekräftigem Performance Measurement System wird eine übergreifende Prozessausrichtung unterstützt. Ein umfassendes Kommunikationskonzept ermöglicht eine Sensibilisierung der unterschiedlichen Abteilungen und beteiligten Akteure.	Dr. H.-P. Gräbel
LOGISTIK	Aufzugsplanung: Transportlogistik im Krankenhaus	Lange Zeit widmete sich das Pflegepersonal der Planung und Durchführung der krankenhausinternen Patienten- und Materialtransporte. Die zunehmende Verlagerung zu anderen Berufsgruppen setzt neue Anforderungen an die Logistik. Eine effiziente Transportlogistik geht mit einer zeitlichen Abstimmung von Transportbelastung und Transportkapazität über alle Krankenhausbereiche einher.	Dr. S. Wibbeling
RECHT	Datenschutz im täglichen Einkauf	Zum richtigen Umgang mit Lieferanten-, Dienstleister- und Kundendaten im Einkauf.	Prof. J. Schlächtermann J. Heller

ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke
Head of Advertising
Tel. 0711/8931- 954
E-Mail: lutz.benecke@thieme-media.de
Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

START-UP STECKBRIEF	Xatena AG	<p>"Xatena ist Ihre Lösung für die digitale Transformation von Beschaffung, Vertrieb und Lieferketten im Gesundheitswesen." Mit diesem Versprechen wirbt das Zürcher Health-Startup Xatena für seine B2B-Marktplattform: Damit bietet das Startup Gesundheitsversorgern die datenbasierte Plattform, um den Beschaffungsprozess zu digitalisieren, um Sachkosten zu senken und Risiken zu minimieren - und Lieferanten können Verbrauchsmaterial, Investitionsgüter und Dienstleistungen im Netzwerk anbieten.</p>	N.N.
VERANSTALTUNGEN	Prospitalia Jahreskongress 2020 goes digital	Durch ein professionelles Set-Up einer digitalen Plattform werden die Referenten und Podiumsteilnehmer live gefilmt und in ein virtuelles Konferenz-Tool gestreamt. So können Informationen aus der Prospitalia, Podiumsdiskussionen, Keynotes, Fachforen, Industrieworkshops und Teile der Apothekertagung live verfolgt werden. Neben einem Corona-Special finden sich auf dem Programm Themen wie beispielsweise Krankenhausfinanzierung, Stammdatenmanagement, strategische Partnerschaften und Mitarbeiterbindung.	T. da Silva

Dies ist nur ein Ausschnitt der geplanten Themen. Änderungen bei der Themenplanung behält sich die Redaktion vor.

ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke
Head of Advertising
Tel. 0711/8931- 954
E-Mail: lutz.benecke@thieme-media.de
Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart