

# Klinik Einkauf

**Topthema: „Das tägliche Brot des Einkäufers“**

Dezember

12. Beschaffungskongress der Krankenhäuser vom  
2.-3. Dezember in Berlin

## TERMINE

Anzeigenschluss: 04.11.2020

Druckunterlagenchluss: 10.11.2020

Erscheinungstermin: 01.12.2020



Rubrik	Titel	Abstract	Autor(en)
TOPTHEMA	Organisatorische Aspekte im Einkauf	Im Beitrag gehen die Autoren darauf ein, welche personellen und kompetenzseitigen Voraussetzungen der Einkauf haben muss, wie der "Einkäufer 2.0" mit Technologie spielt und welcher Wandel kulturell notwendig ist.	C. Sühme O. Rong
TOPTHEMA	Risikomanagement in der Beschaffung	Im Einkauf sind täglich zahlreiche Risiken zu managen - vom Produktrückruf bis zum Ausfall eines Lieferanten. Es bedarf daher einer strukturierten Herangehensweise zum Erfassen, Bewerten und Verringern solcher Risiken.	Prof. J. Schlüchtermann
TOPTHEMA	Heute war kein guter Tag: Ein Einblick, in den (fiktiven) Horrortag eines Klinikeinkäufers	Die erste Nachricht am Morgen: Der LKW-Fahrer hat sich krank gemeldet - wer soll jetzt die Zweigklinik mit Sterilgut beliefern? Die Rechnungen haben (mal wieder) nicht den Weg zum Klinikeinkauf gefunden, weil der Chefarzt selbst bestellt hat - und der Lieferant beschwert sich über die nicht bezahlte Rechnung. Diese und weitere Szenarien werden im Artikel abgebildet	C. Freye

## ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke

Head of Advertising

Tel. 0711/8931-954

E-Mail: [lutz.benecke@thieme-media.de](mailto:lutz.benecke@thieme-media.de)

Thieme Media

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice  
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

BESCHAFFUNG	Spenden von ausgemustertem Krankenhaus-Equipment	Der Bedarf an Krankenhausbetten und medizinischen Hilfsmitteln in Südungarn ist groß, da eine Neubeschaffung aufgrund sehr knapper Investitionsmittel nur beschränkt bis gar nicht möglich ist. Der DRK-Kreisverband Nürtingen-Kirchheim kümmert sich seit Jahren darum, dass in Deutschland aussortierte Betten und Hilfsmittel, die aber noch gut in Schuss sind, ihren Weg nach Ungarn finden und nicht auf dem Müll landen.	K. Rau
BESCHAFFUNG	Agiles Projektmanagement als Lösung aller Probleme?	Agile Ansätze und Instrumente und deren Umsetzung im Projektmanagement sind branchenübergreifend seit Jahren in aller Munde. Sie versprechen Erfolg in Zeiten, in denen sich die Krankenhäuser mit immer anspruchsvolleren Aufgaben in ihren Projekten konfrontiert sehen. Doch welchen Stellenwert hat agiles Projektmanagement für Krankenhäuser tatsächlich und welche organisatorischen Voraussetzungen müssen gegeben sein, um den versprochenen Erfolg sicherzustellen?	D. Müller
BESCHAFFUNG	Einkaufsgemeinschaft inside: Interview mit Markus Wild, Geschäftsführer von Prospitalia	Im Interview spricht Markus Wild, Geschäftsführer von Prospitalia, zum Beispiel darüber, wie die Einkaufsgemeinschaft die letzten Monate erlebt hat und wie die Zusammenarbeit mit den Kliniken und Herstellern funktionierte. Es gibt Antworten auf die Fragen, wie Einkaufsdienstleister dabei helfen können, Bedarfe und Waren zwischen Krankenhäusern und Industrie (auch in Krisenzeiten) besser zu koordinieren und welche zentralen Themen des Krankenhauseinkaufs auch jetzt während der Pandemie nicht vernachlässigt werden dürfen.	C. Freye

#### ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke  
Head of Advertising  
Tel. 0711/8931- 954  
E-Mail: [lutz.benecke@thieme-media.de](mailto:lutz.benecke@thieme-media.de)  
Thieme Media  
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice  
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

LOGISTIK	Künstlicher Intelligenz in der Krankenhaus-Transportdisposition	Wir stellen das Forschungsprojekt „Künstliche Intelligenz zur Prognose und Steuerung in der Krankenhaus-Transportdisposition – KIK_Dispo“ vor. Das Projekt hat zum Ziel, eine auf Künstliche Intelligenz (KI) gestützte automatische Transportdisposition zu entwickeln. Diese soll imstande sein, die voraussichtliche Transportanzahl sowie den Ressourcenaufwand eigenständig zu planen, bei der Auftragsvergabe aus vorangegangenen Entscheidungen zu lernen und das angeeignete Wissen selbstständig anzuwenden. Die Organisation und Steuerung der Transporte soll hierdurch effizienter werden und zu einem verbesserten Ressourceneinsatz sowie zu geringeren Logistikkosten führen. Assoziierte Partner des Forschungsprojekts sind das Universitätsklinikum Freiburg und die Alb Fils Kliniken Göppingen, welche die Anwendung der KI-gestützten Transportdisposition prototypisch testen werden.	Dr. S. Wibbeling
LOGISTIK	Aufzugsplanung: Transportlogistik im Krankenhaus	Lange Zeit widmete sich das Pflegepersonal der Planung und Durchführung der krankenhausinternen Patienten- und Materialtransporte. Die zunehmende Verlagerung zu anderen Berufsgruppen setzt neue Anforderungen an die Logistik. Eine effiziente Transportlogistik geht mit einer zeitlichen Abstimmung von Transportbelastung und Transportkapazität über alle Krankenhausbereiche einher.	Dr. S. Wibbeling

**ANSPRECHPARTNER**

Lutz Benecke  
 Head of Advertising  
 Tel. 0711/8931- 954  
 E-Mail: [lutz.benecke@thieme-media.de](mailto:lutz.benecke@thieme-media.de)  
 Thieme Media  
 Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice  
 Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

LOGISTIK	Erfahrungsbericht: Zentrale Sterilgutversorgung als Servicedienstleister	Die qualitative Versorgung mit wiederaufbereiteten Sterilgütern zwischen zentraler Sterilgutversorgung (z.B. ZSVA) und Gebrauchsort (z.B. OP) ist ein wesentlicher Unterstützungsprozess für die primäre Leistungserbringung im Krankenhaus. Mittels aussagekräftigem Performance Measurement System wird eine übergreifende Prozessausrichtung unterstützt. Ein umfassendes Kommunikationskonzept ermöglicht eine Sensibilisierung der unterschiedlichen Abteilungen und beteiligten Akteure.	Dr. H.-P. Gräbel
LOGISTIK	Harmonisierung von Aufkommen und Verbrauch der verschiedenen Blutgruppen im Blutspendewesen	Zusammen mit dem DRK werden Möglichkeiten aufgezeigt, nicht abgenommene oder überlagerte Blutprodukte durch eine bessere Steuerung der Logistik entlang der gesamten Supply Chain zu reduzieren.	Prof. H. Otten
RECHT	Marktzugangs- und Erstattungsregulierung zwischen Patientensicherheit und medizinisch- technischem Fortschritt	Bevor neue Gesundheitstechnologien angewendet und zu Lasten der Gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) abgerechnet werden dürfen, müssen sie als erstattungsfähig gelten. Voraussetzung hierfür ist das erfolgreiche Durchlaufen eines mehrstufigen Marktzugangsprozesses. Die Herausforderung, die sich dabei für alle Akteure stellt, ist es, eine möglichst hohe Evidenz und Patientensicherheit einerseits mit der Förderung von Innovationen andererseits in Einklang zu bringen. Ziel des vorliegenden Beitrags ist es, die Auswirkungen von Marktzugangsregulierungen auf den medizinisch-technischen Fortschritt aufzuzeigen und die Rolle der Krankenhäuser zu skizzieren.	A. Lodroner Prof. J. Schlüchtermann

#### ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke  
Head of Advertising  
Tel. 0711/8931- 954  
E-Mail: [lutz.benecke@thieme-media.de](mailto:lutz.benecke@thieme-media.de)  
Thieme Media  
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice  
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

<b>RECHT</b>	Lieferkettengesetz: Neue gesetzliche Rahmenbedingungen für nachhaltige Beschaffung geplant	Bei der Aufgabe, ihre Lieferanten daraufhin zu prüfen und zu kontrollieren, ob Menschenrechte und Umweltstandards gewahrt werden, stehen Einkäufer angesichts globaler Lieferketten bereits heute vor großen Herausforderungen. Sowohl auf deutscher als auch auf europäischer Ebene gibt es nun gesetzgeberische Aktivitäten, für die bislang regelmäßig auf freiwilliger Basis erfolgende nachhaltige Beschaffung einen verbindlichen Rahmen vorzugeben. Im Juni 2020 ist der Entwurf eines Eckpunktepapiers für ein zukünftiges Sorgfaltspflichtengesetz in Deutschland an die Öffentlichkeit gelangt. Die vorgesehenen Pflichten sind – auch aufgrund der weitreichenden Folgen für die deutsche Wirtschaft – derzeit Gegenstand kontroverser Diskussionen.	C. Schork B. Schreier
<b>START-UP          STECKBRIEF</b>	kumi health GmbH	kumi health ist ein Hamburger Start-up, das mit kumi flow eine Plattform für Ärzte geschaffen hat, die als Ergänzung zum KIS gedacht ist. Ärzte sollen dabei unterstützt werden, die Arbeit zu planen, Behandlungsschritte im Team nachzuverfolgen und damit noch effizienter zu arbeiten.	Dr. T. Mende

**ANSPRECHPARTNER**

Lutz Benecke  
 Head of Advertising  
 Tel. 0711/8931- 954  
 E-Mail: [lutz.benecke@thieme-media.de](mailto:lutz.benecke@thieme-media.de)  
 Thieme Media  
 Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice  
 Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

AKTUELLES	50 Jahre P.E.G.	1970 liefen in München die Vorbereitungen für die Olympischen Spiele – Grundstücks- und Baupreise explodierten. Der Privatklinikbetreiber Dr. Schreiber sah sich dadurch in seinen Plänen einer Klinikerweiterung eingeschränkt und er fragte sich, wie er die zu erwartenden Kostensteigerungen in seiner Privatklinik kompensieren könne. Durch Sparmaßnahmen sowie zentralen Einkauf und Klinikdienste mit anderen Privatkliniken? Die Idee einer Einkaufsgenossenschaft war geboren und so kamen vor 50 Jahren 24 Klinikinhaber in Rottach-Egern zusammen und gründeten die Private Einkaufs- und Betriebsgenossenschaft.	C. Pelizaeus V. Stegherr
VERANSTALTUNGEN	Sana Web Dialog 2020	Im September 2020 fand der Sana Web Dialog 2020 live aus Ismaning übertragen statt. Im Fokus stand die Corona-Pandemie, die vieles verändert hat. Die Routinen von Einkauf- und Logistik wurden täglich auf den Prüfstand gestellt und Versäumnisse in der Digitalisierung und Fehlentwicklungen in der Supply Chain haben uns eingeholt. Zugleich haben wir erlebt, was belastbare Partnerschaften leisten können und wie entscheidend die Solidarität und Fairness bei der Verteilung knapper Ressourcen sind. Es wurden zudem Fragen diskutiert, wie z.B.: Welche Orientierung geben uns Werte auf dem Weg in die „neue“ Kliniknormalität? Was ist ein gesundes Maß für Wachstum? Und was lehrt uns diese Pandemie (nicht)?	T. Salein

Dies ist nur ein Ausschnitt der geplanten Themen. Änderungen bei der Themenplanung behält sich die Redaktion vor.

#### ANSPRECHPARTNER

Lutz Benecke  
Head of Advertising  
Tel. 0711/8931- 954  
E-Mail: [lutz.benecke@thieme-media.de](mailto:lutz.benecke@thieme-media.de)  
Thieme Media  
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice  
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart