

Klinik Einkauf

MEDIADATEN 2021

gültig ab 01.01.2021

Für den regelmäßigen Erhalt unserer Themenpläne können Sie sich hier anmelden.



3500
monatliche Druckauflage



6000+
Page Impressions
pro Monat



900+
Newsletter-Abonnenten



2800+
Follower auf XING



270+
Follower auf Twitter

Porträt

Web-Adresse

www.klinik-einkauf.de

Kurzcharakteristik

www.klinik-einkauf.de widmet sich als erstes Online-Portal vollumfänglich dem Thema Klinikeinkauf. Zusammen mit Experten bietet www.klinik-einkauf.de aktuelle Meldungen und Berichte aus den Themenbereichen Einkauf, Beschaffung und Logistik. Gleichzeitig ist Klinik Einkauf eine Plattform, die zum Austausch einlädt. Über den Blog bleiben Klinikeinkäufer miteinander in Kontakt und erfahren, was ihre Kollegen gerade bewegt. Ein Veranstaltungskalender sowie die Verknüpfung mit Social-Media-Kanälen machen Klinik Einkauf damit zu einer umfassenden Informations- und Austauschplattform für alle interessierten Klinikeinkäufer.

Zielgruppe

Zu den Usern gehören alle Entscheider und Verantwortliche für die Bereiche Einkauf, Beschaffung und Logistik in Krankenhäusern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Verlag

Georg Thieme Verlag KG
www.thieme.de

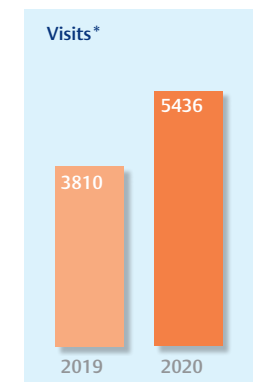
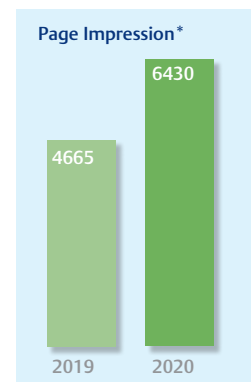
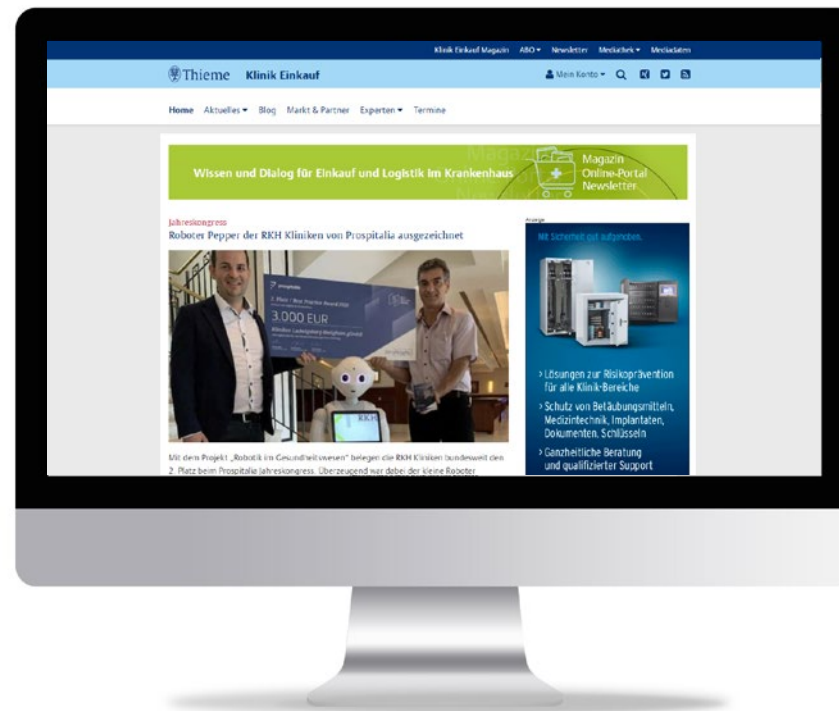
Redaktion

Julia Gassmann
Tel.: +49 30 330919-13
julia.gassmann@thieme.de

Anzeigen

Johannes Hucke
Tel.: +49 711 8931-882
johannes.hucke@thieme-media.de

Lutz Benecke
Tel.: +49 711 8931-954
lutz.benecke@thieme-media.de



durchschnittliche Reichweite pro Monat im Zeitraum von Januar – August

*Quelle: verlagseigene Erhebung im September 2020

Online Ads

Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2021)

Display Ads

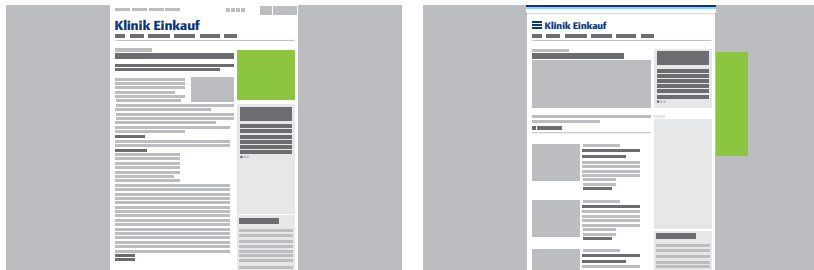
Werbeform	Platzierung	Format in px	Dateiformat	Datenvolumen	Festpreis/mtl.
Medium Rectangle	innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	300x250	GIF, JPG, Flash, HTML5	80 KB	400 €
Skyscraper	rechte Seite, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	120–200 x 600 (Desktop) 300x250 (Mobil)	GIF, JPG, Flash, HTML5	80 KB	370 €
Halfpage Ad	innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	300x600	GIF, JPG, Flash, HTML5	80 KB	440 €
Billboard Ad	unter dem Header, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home und Aktuelles	975x250 (Desktop) 300x250 (Mobil)	GIF, JPG, Flash, HTML5	80 KB	490 €

Content Ads

Werbeform	Platzierung	Format	Weitere Leistungen	Laufzeit	Preis pro Schaltung
Sponsored Post (als Anzeige gekennzeichnet)	Teaser-Meldung als 2. Meldung auf der Startseite innerhalb des Nachrichtenblocks Langmeldung innerhalb Themenrubrik Verlinkung auf Unternehmenswebseite	Zeichenangaben inkl. Leerzeichen: max. 40 Zeichen Überschrift 1 max. 60 Zeichen Überschrift 2 max. 300 Zeichen Teasertext, max. 3500 Zeichen Langtext 1–3 Bilder zzgl. Bildunterschrift und Bildquelle Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max 1 MB	Social-Media-Spreading	7 Tage als Top 2 Meldung auf der Startseite anschließend für 3 Monate innerhalb der Rubrik	990 €
PR-Beitrag (als Anzeige gekennzeichnet)	Beitrag auf der Startseite innerhalb des Nachrichtenblocks Verlinkung auf Unternehmenswebseite	Zeichenangaben inkl. Leerzeichen: max. 40 Zeichen Überschrift 1 max. 60 Zeichen Überschrift 2 max. 550 Zeichen Text, 1 Bild Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max 1 MB	Social-Media-Spreading	7 Tage auf der Startseite anschließend für 3 Monate innerhalb der Rubrik	630 €

Preise verstehen sich zzgl. MwSt., Anzeigen- und Unterlagenschluss 5 Werkstage vor dem gewünschten Starttermin

Formate und technische Angaben

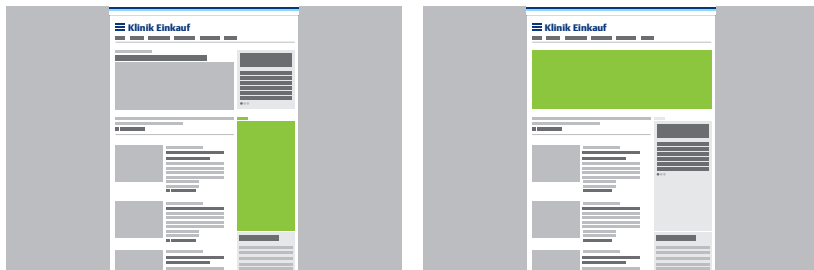


Medium Rectangle

300 x 250 px

Skyscraper

120 – 200 x 600 px



Halfpage Ad

300 x 600 px

Billboard Ad

975 x 250 px



PR-Beitrag

Beitrag im Nachrichtenblock auf der Startseite

Sponsored Post

Teasermeldung als 2. Meldung im Nachrichtenblock auf Startseite

Langmeldung innerhalb Themenrubrik



Ad Special: Unternehmensprofil

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen
auf **Klinik Einkauf Online**.

Vorteile auf einen Blick

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner der Branche.
- Erzeugen Sie noch mehr Sichtbarkeit für Ihr Leistungs- und Produktangebot.
- Treten Sie mit allen am Klinikeinkauf beteiligten Personen direkt und ohne Streuverluste in Kontakt.
- Kommunizieren Sie zeitgemäß und rund um die Uhr.

Preisangaben

einmalige Einrichtungsgebühr

monatliche Laufzeitgebühr

Grundpreis: 850 €

Grundpreis: 290 €

Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

The screenshot shows the 'Klinik Einkauf' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Thieme Klinik Einkauf' and various menu items like 'Home', 'Aktuelles', 'Blog', 'Markt & Partner', etc. The main content area features a large banner for 'prospitalia' with a photo of people in a meeting. Below this, there's a section for 'Kommentar zum Prospitalia Jahreskongress' with a sub-heading 'Netzwerke als Schlüssel für einen erfolgreichen Krankenhauseinkauf'. This is followed by a large image of a hospital hallway. Below the image, there's a text block starting with 'Gemeinsam erreichen wir mehr...' and a 'Weiterlesen' link. To the right of the main content is a sidebar with a 'Startseite' menu, social media icons, and a search bar for 'Unternehmensprofil durchsuchen'. At the bottom of the sidebar, there's a section for 'Prospitalia GmbH' with a brief description of the company as a leading purchasing service provider in the German healthcare market.

Podcast **NEU**

Podcasts sind informativ und unterhaltsam. Positionieren Sie sich als zeitgemäßes Unternehmen, welches den Trend der Podcasts für sich und seine Zielgruppe nutzt.

Corporate Podcast

Auf Basis des Kundenbriefings und entsprechender Materialien, wird das Podcast-Drehbuch erstellt. Dieses kann als Monolog, Dialog oder auch als Kombination aus Monolog und Dialog realisiert werden. Die Inhalte werden nach Korrektur und Freigabe gemäß dem erstellten Drehbuch mit professionellen Sprechern vertont: „Sie hören einen Klinik Einkauf Podcast zum Thema XY mit freundlicher Unterstützung der Firma Z. Es spricht für Sie Max Mustermann.“ Das Audiofile wird dem Kunden als mp3-Datei zur Verfügung gestellt.

Preise:

4900 € pro Podcast

12 500 € für eine Podcast-Reihe mit 3 Folgen

600 € pro Recherche-Tag ggf. Reisekosten (optional)

Bewerbung

4x Fullsize Banner Klinik Einkauf Newsletter, 1 Monat Medium Rectangle auf Klinik Einkauf Online

optional hinzubuchbar:

Klinik Einkauf Stand-Alone-Newsletter

SEM (Google Ad Words)

Flyer mit QR-Code

Anzeige mit QR-Code



Podcast

Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ansprechpartner



Johannes Hucke

Advertising Manager
Tel.: +49 711 8931-882
johannes.hucke@thieme-media.de



Jan Schröder

Advertising Manager (Stellenmarkt)
Tel.: +49 711 8931-414
jan.schroeder@thieme-media.de



Lutz Benecke

Head of Advertising
Tel.: +49 711 8931-954
lutz.benecke@thieme-media.de

Anzeigenverwaltung

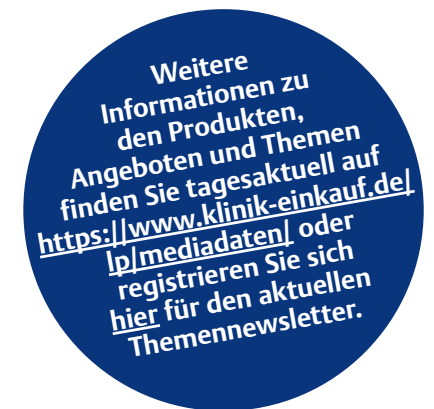
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH
für den Georg Thieme Verlag KG
dispo@thieme-media.de

Unsere aktuellen AGBs

UNSERE AKTUELLEN AGBs ONLINE

UNSERE AKTUELLEN AGBs PRINT

UNSERE AKTUELLEN AGBs SONDERDRUCKE



Thieme Healthcare Management

Weitere Fachzeitschriften



Organ folgender Gesellschaften:
 Österreichische Vereinigung Krankenhaustechnik (ÖVKT)
 Deutsche Gesellschaft für Integrierte Versorgung im Gesundheitswesen (DGIV) e. V.
 Medica – Deutsche Gesellschaft für interdisziplinäre Medizin e. V.
 Arbeitskreis für Gesundheitsökonomie und -management (AKGM) e. V.
 CAMBALumni e. V.

Druckauflage: 11 000
 Verbreitete Auflage: 10431



Organ folgender Gesellschaften:
 Bundesverband der Ärztinnen und Ärzte des Öffentlichen Gesundheitsdienstes (BVÖGD) e. V.
 Berufsverband der Sozialversicherungsärzte Deutschlands (BSD) e. V.
 Deutsche Gesellschaft Public Health (DGPH) e. V.
 Deutsche Gesellschaft für Sozialmedizin und Prävention (DGSMP) e. V.
 Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung (DNVF) e. V.
 Medizinischer Dienst des Spitzenverbandes Bund der Krankenkassen (MDS) e. V.

Druckauflage: 1000
 Verbreitete Auflage: 970
 Impact Factor: 0,796



Organ folgender Gesellschaft:
 Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (dggö) e. V.

Druckauflage: 1220
 Verbreitete Auflage: 1200