

# Klinik Einkauf

## Topthema: „Nachhaltigkeit im Krankenhaus“

### TERMINE

Anzeigenschluss:	25.01.2021
Druckunterlagenschluss:	29.01.2021
Erscheinungstermin:	24.02.2021



Rubrik	Titel	Abstract	Autor(en)
Topthema Nachhaltigkeit	Optimierung des ökologischen Fußabdrucks	Es gibt viele Ansatzpunkte zur Verbesserung der Ökobilanz. Doch welche Relevanz hat das Thema gerade überhaupt noch? Und welche Chancen ergeben sich für ein Krankenhaus?	Experten: NN, Christoph Süme
Topthema Nachhaltigkeit	Green Hospital	Kliniken können viel tun, um "grüner" zu werden. Nachhaltige Energiewirtschaft, Fair Trade, Bio-Produkte, e-Mobilität im Krankenhaus und Mehrwegsysteme sind nur einige Aspekte.	Experte: Prof. Johannes Kriegel
Topthema Nachhaltigkeit	Biotechnologische Reinigungsmittel auf bakteriologischer Basis – gefahrstofffreie Reinigungsmittel	Jedes Jahr infizieren sich etwa eine halbe Million Menschen in deutschen Kliniken mit einer nosokomialen Infektion. Hygiene ist im Krankenhaus von immenser Bedeutung! Inzwischen wird aber nicht mehr nur auf die Wirksamkeit von Reinigungsmitteln geschaut, sondern man sucht nach nachhaltigen Lösungen ohne Gefahrstoffe (Säuren und Laugen) für Natur und Umwelt.	Experten: Udo Weißmantel (Klüh), Reiner Kenter
Topthema Nachhaltigkeit	Verbesserung der Nachhaltigkeit bei der Speisanforderung	Im Rahmen des Green Hospitals werden u.a. die die Speisanforderungsprozesse analysiert mit dem Ziel, den Speisewerwurf durch zu viel bestellte Speisen zu reduzieren. Es werden Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit des Speisanforderungsprozesses an Hand eines Praxisbeispiels vorgestellt.	Experten: Beate Moll, Andrea Raida

### ANSPRECHPARTNER

Johannes Hucke  
 Advertising Manager  
 Tel. 0711/8931- 882  
 E-Mail: [johannes.hucke@thieme-media.de](mailto:johannes.hucke@thieme-media.de)

<b>Topthema Nachhaltigkeit</b>	Herausforderungen bei Lebensmittelkennzeichnungen	Die Themen Nachhaltigkeit und Klimafreundlichkeit spielen im Klinikeinkauf eine immer größere Rolle. Um CO <sub>2</sub> -Emissionen zu reduzieren, kann man bereits beim Speisenangebot für die Patienten und Klinikmitarbeiter anfangen. Wenn bei der Essensauswahl die Klimabilanz des Gerichts gleich mit angegeben wird, entscheiden sich vielleicht mehr für das Gemüsegericht ohne Fleischbeilage als für das Steak mit Knödeln. Um die hungrigen Gäste für die klimafreundlicheren Gerichte zu begeistern, müssen allerdings auch leckere Rezepte für ansprechende Gerichte her. Zudem stellt sich die Frage, wie eine lückenlose Nachverfolgung sichergestellt und wie ein Bewusstsein für das Problem geschaffen werden können.	Journalist Jens Kohrs (nach Input von Prospitalia)
<b>Aktuelles</b>	Contact Tracing Technologie	In Zeiten der Corona-Pandemie ist die Contact Tracing Technologie ein riesen Thema geworden und Produkte wie "KINEXON SafeZone" bekommen hohe Aufmerksamkeit.	Redaktion intern
<b>Aktuelles</b>	Allianz der sieben Einkaufsorganisationen im ZVEG	Die großen Einkaufsorganisationen in Deutschland haben einen neuen Verband gegründet: Ab dem 1. Januar 2021 nimmt der Zentralverband der Einkaufsorganisationen im Gesundheitswesen e. V. (ZVEG) seine Arbeit auf. Markus Wild, CEO von Prospitalia, gibt im Interview einen Ausblick.	Carolin Freye
<b>Aktuelles</b>	EK-Unico und Sana Einkauf & Logistik starten Kooperation	Die Einkaufsgemeinschaft EK-Unico von zwölf deutschen Universitätskliniken (ab 2021: 14), hat sich entschieden, ab 2021 eine strategische Kooperation zur Vernetzung, Mitwirkung und Verbindlichkeit mit Sana Einkauf & Logistik einzugehen. Das Einkaufsvolumen beträgt drei Milliarden Euro.	Redaktion intern
<b>Special Corona</b>	Corona-Pandemie als Zäsur im Krankenhaus	Die Corona-Pandemie hat gravierende Auswirkungen auf die Patientenversorgung sowie Einkauf und Logistik. Der Beitrag beleuchtet Veränderung von Anforderungen, Kooperationsbereitschaft, Transparenz, Beschaffungsstrategie, Prozessgestaltung und Logistikansätze bzw. Sensibilisierung für logistische Anforderungen und Möglichkeiten.	Experten: Prof. Johannes Kriegel, NN

#### ANSPRECHPARTNER

Johannes Hucke  
Advertising Manager  
Tel. 0711/8931- 882  
E-Mail: [johannes.hucke@thieme-media.de](mailto:johannes.hucke@thieme-media.de)

Seite 2 von 4

<b>Special Corona</b>	Resilienz versus Effizienz in der Lieferkette	Die Corona-Krise hat einen bedeutsamen Paradigmenwechsel in den Supply Chains aller Branchen herbeigeführt: Statt ausschließlich auf Effizienz zu setzen, geht es jetzt um Resilienz als Widerstandsfähigkeit gegen Störungen.	Experten: Prof. Jörg Schlüchtermann, NN
<b>Special Corona</b>	Reinigung und Hygiene in Zeiten einer Pandemie (Covid-19)	Die Autoren des Beitrags stellen Pandemiekonzepte vor und geben Erläuterungen zum Hygiene-Handbuch.	Udo Weißmantel (Klüh)
<b>Beschaffung</b>	C-Teile-Management	C-Teile sind Artikel mit einem geringen Wert, aber hohen Kosten bei der Beschaffung. Wie der Einkauf das Management von C-Artikeln am Beispiel von Technik-Artikeln verbessern kann, zeigt dieser Artikel.	Experte Frank Seeler
<b>Beschaffung</b>	Serie "Einkaufsgesellschaften in Deutschland", Teil 2	In Klinik Einkauf haben wir im Dezember eine neue Serie gestartet, in welcher die Einkaufsgesellschaften in Deutschland beleuchtet werden sollen. In dieser Ausgabe werden wir z. B. die rechtlichen Ausprägungen und Finanzierungsformen der wesentlichen Einkaufsgesellschaften in den Fokus stellen.	Experte Rudolf Weyand (Geschäftsführer der Gesellschaft für Ausschreibung und Vergabe öffentlicher Aufträge – GAVOA – mbH. Die GAVOA berät öffentliche Auftraggeber und auch die Prospitalia GmbH im Bereich Ausschreibung und Vergabe.)
<b>Logistik</b>	Sendungsverfolgung: Weil schwarze Löcher teuer sind	Auf dem Gebiet der Materialwirtschaft gleicht die Strecke von der LKW-Laderampe über die Zwischenstation Lagerregal bis zur Krankenhausstation in vielen Krankenhäusern einem schwarzen Loch. Exakte Kennzahlen zur Größe des Mengengerüsts, zu den Wegen des Personals, der Transportdauer, zu den Prozessen und Abläufen: Sie sind nicht vorhanden. Und wenn doch, dann sind sie nur in schlechter Qualität und auf umständliche Art und Weise abrufbar.	Holger Weise, DYNAMED
<b>Medizin für Nicht-Mediziner</b>	Nadel und Faden im OP: Richtig genäht ist halb geheilt	Heute gibt es eine Fülle unterschiedlicher Nahtmaterialien. Je nach Gewebe und Wundheilung variieren die Ansprüche an Nadel und Faden. Der Beitrag fasst die Basics für Nicht-Mediziner zusammen.	Anja Huber-Speitel (B.Braun)

#### ANSPRECHPARTNER

Johannes Hucke  
Advertising Manager  
Tel. 0711/8931- 882  
E-Mail: [johannes.hucke@thieme-media.de](mailto:johannes.hucke@thieme-media.de)

Seite 3 von 4

<b>Recht</b>	Krankenhauszukunftsgesetz: Bund fördert Investitionen in Notfallkapazitäten und digitale Infrastruktur	Ende Oktober 2020 ist das Krankenhauszukunftsgesetz (KHZG) in Kraft getreten, welches unter anderem das Krankenhausfinanzierungsgesetz geändert hat. Was Krankenhäuser und Bundesländer jetzt beachten müssen, um Fördermittel abzurufen.	Experten Kirstin van de Sande, Dr. Matthias Kühn
<b>femak-Verbandsnachrichten</b>	Neues von der femak	<i>folgt</i>	Norbert Ruch, Fabian Ruch (femak)
<b>Produkte und Dienstleistungen</b>	Wearables als Medizinprodukte	Wearables sind nicht mehr nur Lifestyle-Produkte, sondern sind immer öfter komplexe Medizinprodukte. Wir betrachten Apple Watch, Samsung Watch, Fitbit & Co. einmal genauer.	Expertin Jennifer Kleinhaus (PwC)

Dies ist nur ein Ausschnitt der geplanten Themen.  
 Änderungen bei der Themenplanung behält sich die Redaktion vor.

**ANSPRECHPARTNER**

Johannes Hucke  
 Advertising Manager  
 Tel. 0711/8931- 882  
 E-Mail: [johannes.hucke@thieme-media.de](mailto:johannes.hucke@thieme-media.de)