

Klinik Einkauf

Ausgabe 5/21

Topthema: Einkauf und Controlling

TERMINE

Anzeigenschluss: 27.09.2021

Druckunterlagenchluss: 01.10.2021

Erscheinungstermin: 20.10.2021



Rubrik	Titel	Abstract	Autor(en)
Topthema Einkauf und Controlling	Einkaufs-Controlling ist mehr als Zahlen schubsen	Controlling, verstanden als das "Führen mit Zahlen" bewegt sich stets zwischen zwei Extremen, die sich gut in bekannten Zitaten erkennen lassen: "Man kann nur das managen, das auch gemessen werden kann" versus "Nicht alles, was zählt im Leben, kann auch gezählt werden".	Prof. Jörg Schlüchtermann
Topthema Einkauf und Controlling	Working Capital Management	Im Vergleich zu anderen Branchen haben Krankenhäuser ein vergleichsweise unterentwickeltes Management des Umlaufvermögens. Beim Management der Verbindlichkeiten und den Lagerbeständen wird auch die Mitwirkung des Einkaufs benötigt.	Prof. Jörg Schlüchtermann
Topthema Einkauf und Controlling	Skonti wieder ziehen	Der Artikel beschreibt, worauf achtgegeben werden muss und wie die Prozesse organisiert werden sollen bzw. welche modernen technischen Mittel zur Hilfe herangezogen werden können. Skonto nicht in Anspruch zu nehmen und gleichzeitig Zinsen für Fremdkapital zu bezahlen, schadet der Liquidität gleich zweifach. Wer regelmäßig Skonti ziehen kann, hat dagegen seine Prozesse im Griff und spart nicht nur doppelt.	Marcus Ehrenburg
Topthema Einkauf und Controlling	Technische Voraussetzungen zur Sachkostensteuerung im Klinikeinkauf Teil 2	Im Mittelpunkt einer prozessspezifischen BI-Analytik sollte immer der Prozess selbst, dessen Kosten sowie die damit einhergehenden Optimierungen, liegen. Durch ein kontinuierliches BI-Monitoring sind effektive und nachhaltige Effekte gewährleistet. Einmal erzielte Optimierungen werden langfristig gesichert. Neben einem fundierten Prozess-Know-how ist der Erfolg maßgeblich vom Datenverständnis, der Datenbeschaffung (direkte und indirekte Daten) sowie deren Qualifizierung abhängig. Einsetzbar sind solche Logiken für alle sekundären und tertiären Leistungsprozesse einer Klinik: Sachkosten (Einkauf), Arzneimittel, Logistik, Wäsche, AEMP, Reinigung, etc.	Grischa Kraus

ANSPRECHPARTNER

Johannes Hucke

Advertising Manager

Tel. 0711/8931-882

E-Mail: johannes.hucke@thieme-media.de

Seite 1 von 4

Thieme Media

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice

Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

Aktuelles	Veranstaltung: Bericht über den Sana Web Dialog 2021	Veranstaltungsbericht	Tobias Salein (Sana Einkauf & Logistik GmbH)
Beschaffung	Speis und Trank für Leib und Seele	Die Speisenversorgung gewinnt im Rahmen der stationären Patientenversorgung zunehmend an Bedeutung. Neben Geschmack, Nährwert und Tagesritual aus Patientensicht sowie Nahrungsmittel, Kostenaufwand und Rezeptur aus Anbieterperspektive lassen sich verstärkt Küchenlogistik, Speisentransport und Essensbereitstellung als wesentliche dispositive Erfolgskriterien identifizieren. Essenslogistik bildet daher ein zunehmend in den Fokus tretendes Handlungsfeld im Krankenhausmanagement. Logistische Gestaltungsansätze bilden auch hier die Möglichkeit Servicepotenziale zu heben, Ressourceneffizienzen zu erschließen sowie die patientenindividuelle Versorgungsqualität zu verbessern.	Prof. Johannes Kriegel
Beschaffung	Organisatorische Resilienz im Krankenhaus	Komplexe, dynamische und sich wandelnde Umwelten erfordern von den involvierten Akteuren entsprechende Flexibilität, Robustheit und Resistenz gegenüber auftretenden Veränderungen, Anstrengungen und Bedrohungen. Die resultierende Widerstandsfähigkeit bezieht sich dabei nicht nur auf Individuen, sondern auch auf Organisationen im Gesundheitswesen. Aus Krankenhausperspektive gilt es, neben der kurzfristigen Sicherstellung der Handlungsfähigkeit durch agile Prozesse, mittelfristig Ressourcen-, Informations- und Kommunikationssicherheit zu gewährleisten sowie langfristig Kooperationsfähigkeit und Interoperabilität gegenüber den relevanten Stakeholdern, Lieferanten und Kunden sicherzustellen.	Prof. Johannes Kriegel
Beschaffung	Erfahrungs- bericht: Medizet – Interne Service- orientierung für die München Klinik	Die stationäre Patientenversorgung in der Metropolregion München wird aktuell mit den Herausforderungen in Verbindung mit der Covid-19 Pandemie konfrontiert. Die München Klinik als größtes Klinikunternehmen im Großraum München ist dabei ein Grant für eine medizinisch-pflegerische Gesundheitsversorgung auf höchstem Niveau. Die hierfür erforderlichen unterstützenden Servicedienstleistungen hinsichtlich Arzneimittelversorgung, Sterilgut-aufbereitung, Labordienstleistungen sowie pathologische Versorgung werden im Medizet unter einem Dach gebündelt. Das Medizet als übergreifendes Dienstleistungszentrum ermöglicht dabei eine zentrale und synergetische Leistungserbringung in den Bereichen Serviceerbringung, Logistik, Beschaffung und Administration sowie die wirkungsvolle Unterstützung bezüglich Serviceorientierung, Ressourceneffizienz, Prozessstandardisierung sowie Wissens- und Technologietransfer.	Beatrix van den Boom (Leitung Geschäftsbereich Medizet, München Klinik)

ANSPRECHPARTNER

Johannes Hucke
Advertising Manager
Tel. 0711/8931-882
E-Mail: johannes.hucke@thieme-media.de

Seite 2 von 4

Logistik	Fallwagen und Wechselzeit-optimierung im OP	Das Pius Hospital Oldenburg hat ein System in Betrieb genommen, welches das Fallwagen-Konzept und die Wechselzeiten im OP optimiert. Das Pius ist ein Krankenhaus mit 400 Betten und zeigt somit, dass solche Konzepte nicht nur in großen Unikliniken funktionieren.	Pius Hospital Oldenburg
Logistik	Digitalisierung und Automation in der Pflege-logistik	Die Pflegekräfte sorgen im Krankenhaus für die kontinuierliche Betreuung, Begleitung und Versorgung der Patienten über den gesamten Aufenthalt hinweg. Aufgrund der Zunahme von belastender Leistungsverdichtung, professionsfremden Tätigkeiten und erhöhtem Dokumentationsaufwand wird vielfach ein Verlust an persönlicher Zuwendung und Interaktion zwischen Pflegekräften und Patienten attestiert und intensiv diskutiert. Die verbesserte Patienten-logistik sowie der umfassende Technologie-Einsatz und eine Robotic Process Automation können dabei einen mehrwertstiftenden Beitrag zur verbesserten Patienten-versorgung im Krankenhaus leisten.	Prof. Johannes Kriegel
Logistik	Sterilgutaufbereitung 2.0	Der Beitrag erklärt am Beispiel der Klinik-Service Frankfurt am Main GmbH wie moderne Sterilgutaufbereitung mit einem externem Partner erfolgen kann.	Jörg Wagner
Logistik	Operativer Wareneinkauf für Krankenhäuser durch einen logistischen Dienstleister	Mithilfe von logistischen Dienstleistern können Freiräume für die Kernkompetenzen einer Einkaufsabteilung, dem strategischen Einkauf, geschaffen werden.	Thomas Jaeger
Recht	Das Lieferkettensorgfaltspflichten-gesetz – Worauf sich Einkäufer künftig einstellen müssen	Am 22. Juli 2021 wurde das neue Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Bundesgesetzblatt veröffentlicht. Es tritt nach einer Übergangsphase am 1. Januar 2023 in Kraft. In Deutschland ansässige Unternehmen ab einer bestimmten Größe sind dann verpflichtet, ihrer Verantwortung in der Lieferkette für die Wahrung der Menschenrechte und den Schutz der Umwelt nachzukommen. Der Gesetzgeber hat sich nach einer kontrovers in der Öffentlichkeit geführten Diskussion zwar grundsätzlich gegen eine Erweiterung der zivilrechtlichen Haftung der Unternehmen entschieden. Bei Verstößen gegen das Gesetz drohen gleichwohl empfindliche Sanktionen. Bereits in der Ausgabe Dezember 2020 der Zeitschrift Klinik Einkauf haben wir über die Pläne des Gesetzgebers berichtet. Was am Ende beschlossen wurde und wie sich Einkaufsabteilungen konkret darauf vorbereiten können, stellen wir in unserem Update zu diesem Thema dar.	Dr. Christian Schork / Birgit Schreier
Start-up	Famedly GmbH	Das Unternehmen bietet für Krankenhäuser sowie weitere Teilnehmer des Gesundheitssystems sichere Kommunikationslösungen an.	Phillipp Kurtz

ANSPRECHPARTNER

Johannes Hucke
Advertising Manager
Tel. 0711/8931-882
E-Mail: johannes.hucke@thieme-media.de

Seite 3 von 4

Dies ist nur ein Ausschnitt der geplanten Themen.
Änderungen bei der Themenplanung behält sich die Redaktion vor.

ANSPRECHPARTNER

Johannes Hucke
Advertising Manager
Tel. 0711/8931-882
E-Mail: johannes.hucke@thieme-media.de

Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
Rüdigerstr. 14 • 70469 Stuttgart

Seite 4 von 4