

# Klinik Einkauf

## MEDIADATEN 2022

gültig ab 01.01.2022



© Halyna/stock.adobe.com – StockPhoto. Edited by Thieme.

Für den regelmäßigen Erhalt unserer Themenpläne können Sie sich [hier anmelden](#).



**3300**  
monatliche Druckauflage



**11 000+**  
Page Impressions  
pro Monat



**1300+**  
Newsletter-Abo-  
nennten



**3000+**  
Follower auf XING



**300+**  
Follower auf Twitter

# Porträt

## Web-Adresse

[www.klinik-einkauf.de](http://www.klinik-einkauf.de)

## Kurzcharakteristik

www.klinik-einkauf.de widmet sich als erstes Online-Portal vollumfänglich dem Thema Klinikeinkauf. Zusammen mit Experten bietet www.klinik-einkauf.de aktuelle Meldungen und Berichte aus den Themenbereichen Einkauf, Beschaffung und Logistik. Gleichzeitig ist Klinik Einkauf eine Plattform, die zum Austausch einlädt. Über den Blog bleiben Klinikeinkäufer miteinander in Kontakt und erfahren, was ihre Kollegen gerade bewegt. Ein Veranstaltungskalender sowie die Verknüpfung mit Social-Media-Kanälen machen Klinik Einkauf damit zu einer umfassenden Informations- und Austauschplattform für alle interessierten Klinikeinkäufer.

## Zielgruppe

Zu den Usern gehören alle Entscheider und Verantwortliche für die Bereiche Einkauf, Beschaffung und Logistik in Krankenhäusern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Verlag

Georg Thieme Verlag KG  
[www.thieme.de](http://www.thieme.de)

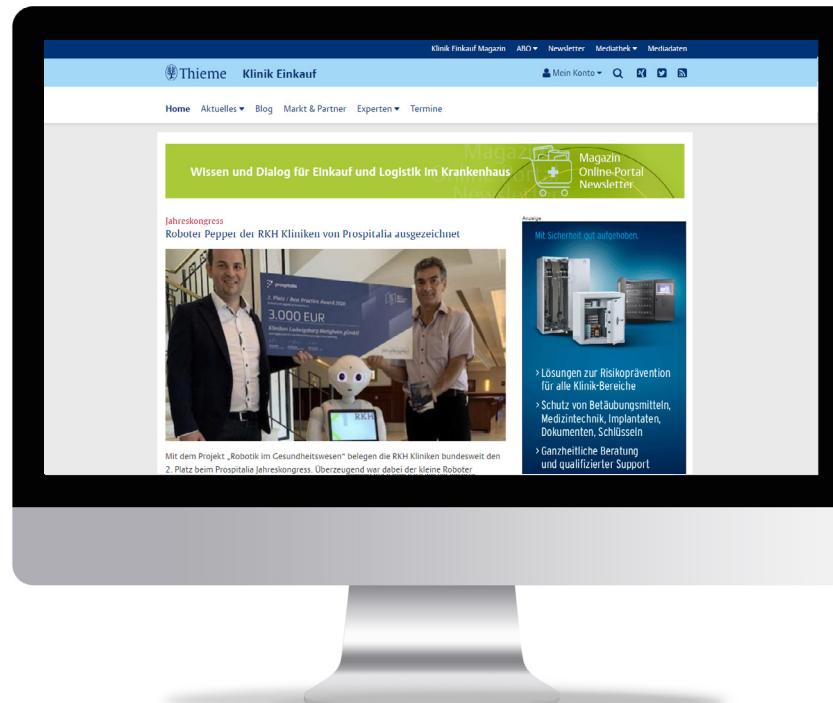
## Redaktion

Julia Gassmann  
 Tel.: +49 30 330919-13  
 julia.gassmann@thieme.de

## Anzeigen

Johannes Hucke  
 Tel.: +49 711 8931-882  
 johannes.hucke@thieme-media.de

Lutz Benecke  
 Tel.: +49 711 8931-954  
 lutz.benecke@thieme-media.de



durchschnittliche Reichweite  
 pro Monat im Zeitraum von  
 Januar – Juli

\* Quelle: verlagseigene  
 Erhebung im August 2021

# Online Ads

**Preise/Werbeformen** (Preisliste Nr. 4, gültig ab 01.01.2022)

## Display Ads

| Werdeform        | Platzierung  | Format in px                               | Dateiformat     | Datenvolumen | Festpreis/mlt. |
|------------------|--|--|-----------------|--------------|----------------|
| Medium Rectangle | innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten | 300x250                                    | GIF, JPG, HTML5 | 80 KB        | 420 €          |
| Skyscraper       | rechte Seite, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten               | 120–200 x 600 (Desktop)<br>300x250 (Mobil) | GIF, JPG, HTML5 | 80 KB        | 390 €          |
| Halfpage Ad      | innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten | 300x600                                    | GIF, JPG, HTML5 | 80 KB        | 460 €          |
| Billboard Ad     | unter dem Header, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home und Aktuelles                         | 975x250 (Desktop)<br>300x250 (Mobil)       | GIF, JPG, HTML5 | 80 KB        | 510 €          |

## Content Ads

| Werdeform   | Platzierung  | Format   | Weitere Leistungen     | Laufzeit  | Preis pro Schaltung |
|---|--|--|------------------------|---|---------------------|
| Sponsored Post<br><b>(als Anzeige gekennzeichnet)</b> | Teaser-Meldung als 2. Meldung auf der Startseite<br>innerhalb des Nachrichtenblocks<br>Langmeldung innerhalb Themenrubrik<br>Verlinkung auf Unternehmenswebseite | Zeichenangaben inkl. Leerzeichen:<br>max. 40 Zeichen Überschrift 1<br>max. 60 Zeichen Überschrift 2<br>max. 300 Zeichen TeaserText,<br>max. 3500 Zeichen Langtext<br>1–3 Bilder zzgl. Bildunterschrift und Bildquelle<br>Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max. 1MB | Social-Media-Spreading | 7 Tage als Top 2 Meldung auf der Startseite<br>anschließend für 3 Monate innerhalb der Rubrik | 1040 €              |
| PR-Beitrag<br><b>(als Anzeige gekennzeichnet)</b>     | Beitrag auf der Startseite innerhalb des Nachrichtenblocks<br>Verlinkung auf Unternehmenswebseite  | Zeichenangaben inkl. Leerzeichen:<br>max. 40 Zeichen Überschrift 1<br>max. 60 Zeichen Überschrift 2<br>max. 550 Zeichen Text, 1 Bild<br>Bild: JPG, max. 1920 x 1080 (16:9), max. 1 MB,<br>Bildquelle nötig   | Social-Media-Spreading | 7 Tage auf der Startseite<br>anschließend für 3 Monate innerhalb der Rubrik                   | 660 €               |

Preise verstehen sich zzgl. Mwst., Anzeigen- und Unterlagenschluss 5 Werkstage vor dem gewünschten Starttermin

# Formate und technische Angaben



**Medium Rectangle**

300 x 250 px



**Skyscraper**

120 – 200 x 600 px



**Halfpage Ad**

300 x 600 px



**Billboard Ad**

975 x 250 px



**PR Beitrag**

Beitrag im Nachrichtenblock auf der Startseite

**Sponsored Post**

Teasermeldung als 2. Meldung im Nachrichtenblock auf Startseite

Langmeldung innerhalb Themenrubrik

# Ad Special: Unternehmensprofil

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen  
auf Klinik Einkauf Online.

## Vorteile auf einen Blick

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner der Branche.
- Erzeugen Sie noch mehr Sichtbarkeit für Ihr Leistungs- und Produktangebot.
- Treten Sie mit allen am Klinikeinkauf beteiligten Personen direkt und ohne Streuverluste in Kontakt.
- Kommunizieren Sie zeitgemäß und rund um die Uhr.

## Preisangaben

### einmalige Einrichtungsgebühr

Grundpreis: 850 €

### monatliche Laufzeitgebühr

Grundpreis: 290 €

Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

The screenshot shows the Thieme Klinik Einkauf website with a blue header bar containing links for 'Klinik Einkauf Magazin', 'ABO', 'Newsletter', and 'Mediadaten'. Below the header is a navigation menu with links for 'Home', 'Aktuelles', 'Blog', 'Markt & Partner', 'Experten', 'Termine', and 'Award'. A 'Mein Konto' dropdown menu is also present. The main content area features the Prospitalia logo and a banner for the 'Save the Date 20. PEC-FACHTAGUNG Gesundheitswirtschaft im Wandel' event on 16 October 2019 in Berlin. The page includes sections for 'Kommentar zum Prospitalia Jahrestagung' (commentary on the annual meeting), a large image of a conference hall, and a sidebar with links to 'Startseite', 'News', 'Produkte', 'Veranstaltungen', 'Downloads', 'Kontakt / Impressum', and social media icons for LinkedIn, YouTube, and Facebook. There are also sections for 'Prospitalia GmbH' and 'QM-Instrumente des Einkaufs' (Quality Management Instruments of Procurement).

# Podcast NEU

Podcasts sind informativ und unterhaltsam. Positionieren Sie sich als zeitgemäßes Unternehmen, welches den Trend der Podcasts für sich und seine Zielgruppe nutzt.

## Corporate Podcast

Auf Basis des Kundenbriefings und entsprechender Materialien, wird das Podcast-Drehbuch erstellt. Dieses kann als Monolog, Dialog oder auch als Kombination aus Monolog und Dialog realisiert werden. Die Inhalte werden nach Korrektur und Freigabe gemäß dem erstellten Drehbuch mit professionellen Sprechern vertont: „Sie hören einen Klinik Einkauf Podcast zum Thema XY mit freundlicher Unterstützung der Firma Z. Es spricht für Sie Max Mustermann.“ Das Audiofile wird dem Kunden als mp3-Datei zur Verfügung gestellt.

### Preise:

4900€ pro Podcast

12 500€ für eine Podcast-Reihe mit 3 Folgen

600€ pro Recherche-Tag ggf. Reisekosten (optional)

## Bewerbung

4x Fullsize Banner Klinik Einkauf Newsletter, 1 Monat Medium Rectangle auf Klinik Einkauf Online

### optional hinzubuchbar:

Klinik Einkauf Stand-Alone-Newsletter

SEM (Google Ad Words)

Flyer mit QR-Code

Anzeige mit QR-Code

Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



## Podcast

# Ansprechpartner



**Johannes Hucke**

Advertising Manager  
Tel.: +49 711 8931-882  
johannes.hucke@thieme-media.de



**Jan Schröder**

Advertising Manager (Stellenmarkt)  
Tel.: +49 711 8931-414  
jan.schroeder@thieme-media.de



**Lutz Benecke**

Head of Advertising  
Tel.: +49 711 8931-954  
lutz.benecke@thieme-media.de

## Anzeigenverwaltung

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH  
für den Georg Thieme Verlag KG  
dispo@thieme-media.de

## Unsere aktuellen AGBs

[UNSERE AKTUELLEN AGBs ONLINE](#)

[UNSERE AKTUELLEN AGBs PRINT](#)

[UNSERE AKTUELLEN AGBs SONDERDRUCKE](#)

Weitere Informationen zu den Produkten, Angeboten und Themen finden Sie tagesaktuell auf [https://www.klinik-einkauf.de/lp\[mediadaten\]](https://www.klinik-einkauf.de/lp[mediadaten]) oder registrieren Sie sich hier für den aktuellen Themennewsletter.