

Klinik Einkauf

MEDIADATEN 2022

gültig ab 01.01.2022

Für den regelmäßigen Erhalt unserer Themenpläne können Sie sich hier anmelden.



© Halyna/stock.adobe.com – StockPhoto. Edited by Thieme.



3300

monatliche Druckauflage



11 000 +

Page Impressions
pro Monat



1300 +

Newsletter-Abonnenten



3000 +

Follower auf XING



300 +

Follower auf Twitter

Porträt

Web-Adresse

www.klinik-einkauf.de

Kurzcharakteristik

www.klinik-einkauf.de widmet sich als erstes Online-Portal vollumfänglich dem Thema Klinikeinkauf. Zusammen mit Experten bietet www.klinik-einkauf.de aktuelle Meldungen und Berichte aus den Themenbereichen Einkauf, Beschaffung und Logistik. Gleichzeitig ist Klinik Einkauf eine Plattform, die zum Austausch einlädt. Über den Blog bleiben Klinikeinkäufer miteinander in Kontakt und erfahren, was ihre Kollegen gerade bewegt. Ein Veranstaltungskalender sowie die Verknüpfung mit Social-Media-Kanälen machen Klinik Einkauf damit zu einer umfassenden Informations- und Austauschplattform für alle interessierten Klinikeinkäufer.

Zielgruppe

Zu den Usern gehören alle Entscheider und Verantwortliche für die Bereiche Einkauf, Beschaffung und Logistik in Krankenhäusern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Verlag

Georg Thieme Verlag KG
www.thieme.de

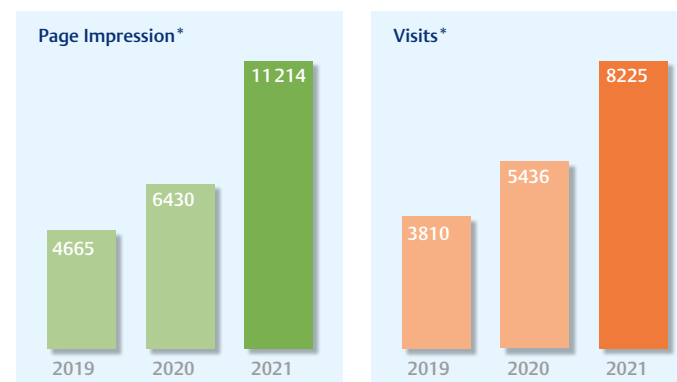
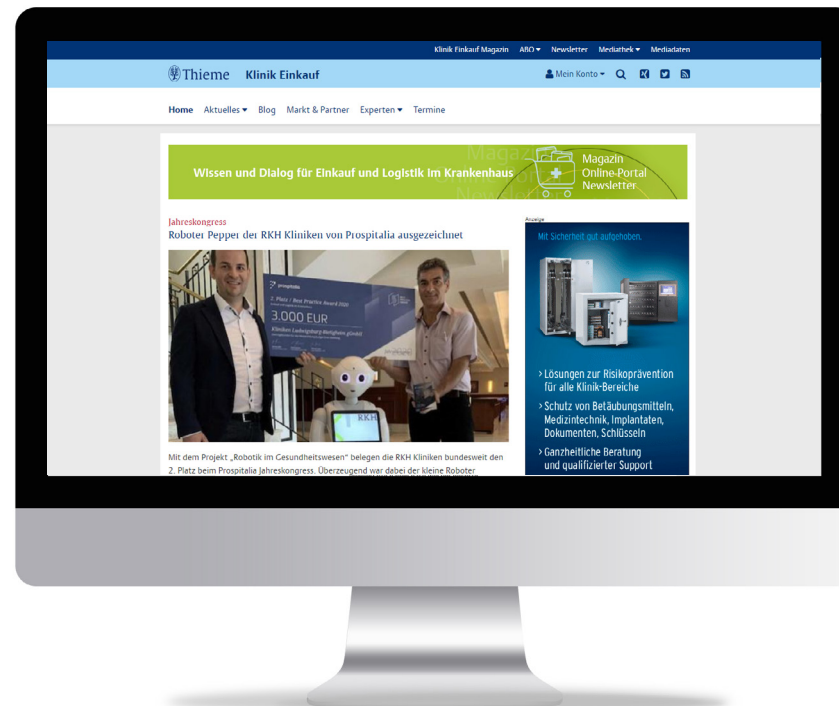
Redaktion

Julia Gassmann
Tel.: +49 30 330919-13
julia.gassmann@thieme.de

Anzeigen

Johannes Hucke
Tel.: +49 711 8931-882
johannes.hucke@thieme-media.de

Lutz Benecke
Tel.: +49 711 8931-954
lutz.benecke@thieme-media.de



durchschnittliche Reichweite
pro Monat im Zeitraum von
Januar – Juli

* Quelle: verlagseigene
Erhebung im August 2021

Online Ads

Preise/Werbeformen (Preisliste Nr. 4, gültig ab 01.01.2022)

Display Ads

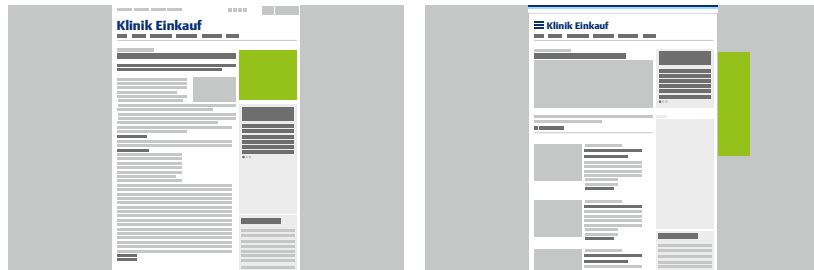
Werbeform	Platzierung	Format in px	Dateiformat	Datenvolumen	Festpreis/mtl.
Medium Rectangle	innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	300 x 250	GIF, JPG, HTML5	80 KB	420 €
Skyscraper	rechte Seite, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	120 – 200 x 600 (Desktop) 300 x 250 (Mobil)	GIF, JPG, HTML5	80 KB	390 €
Halfpage Ad	innerhalb Nachrichtenblock, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home, Aktuelles und Themenwelten	300 x 600	GIF, JPG, HTML5	80 KB	460 €
Billboard Ad	unter dem Header, Rotation auf allen Seiten in den Rubriken Home und Aktuelles	975 x 250 (Desktop) 300 x 250 (Mobil)	GIF, JPG, HTML5	80 KB	510 €

Content Ads

Werbeform	Platzierung	Format	Weitere Leistungen	Laufzeit	Preis pro Schaltung
Sponsored Post (als Anzeige gekennzeichnet)	Teaser-Meldung als 2. Meldung auf der Startseite innerhalb des Nachrichtenblocks Langmeldung innerhalb Themenrubrik Verlinkung auf Unternehmenswebseite	Zeichenangaben inkl. Leerzeichen: max. 40 Zeichen Überschrift 1 max. 60 Zeichen Überschrift 2 max. 300 Zeichen Teasertext, max. 3500 Zeichen Langtext 1–3 Bilder zzgl. Bildunterschrift und Bildquelle Bild: JPG, max. 1920 x 1080 px (16:9), max. 1MB	Social-Media-Spreading	7 Tage als Top 2 Meldung auf der Startseite anschließend für 3 Monate innerhalb der Rubrik	1040 €
PR-Beitrag (als Anzeige gekennzeichnet)	Beitrag auf der Startseite innerhalb des Nachrichtenblocks Verlinkung auf Unternehmenswebseite	Zeichenangaben inkl. Leerzeichen: max. 40 Zeichen Überschrift 1 max. 60 Zeichen Überschrift 2 max. 550 Zeichen Text, 1 Bild Bild: JPG, max. 1920 x 1080 (16:9), max. 1 MB, Bildquelle nötig	Social-Media-Spreading	7 Tage auf der Startseite anschließend für 3 Monate innerhalb der Rubrik	660 €

Preise verstehen sich zzgl. Mwst., Anzeigen- und Unterlagenschluss 5 Werktage vor dem gewünschten Starttermin

Formate und technische Angaben

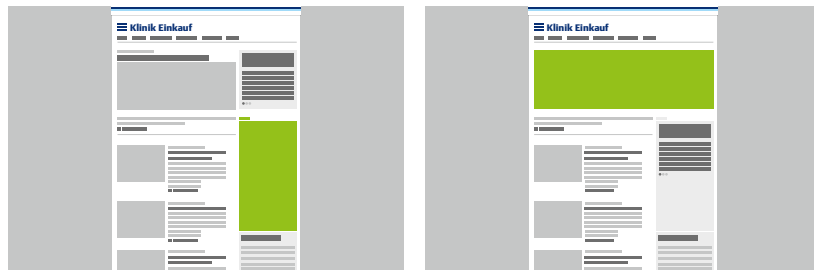


Medium Rectangle

300 x 250 px

Skyscraper

120 – 200 x 600 px

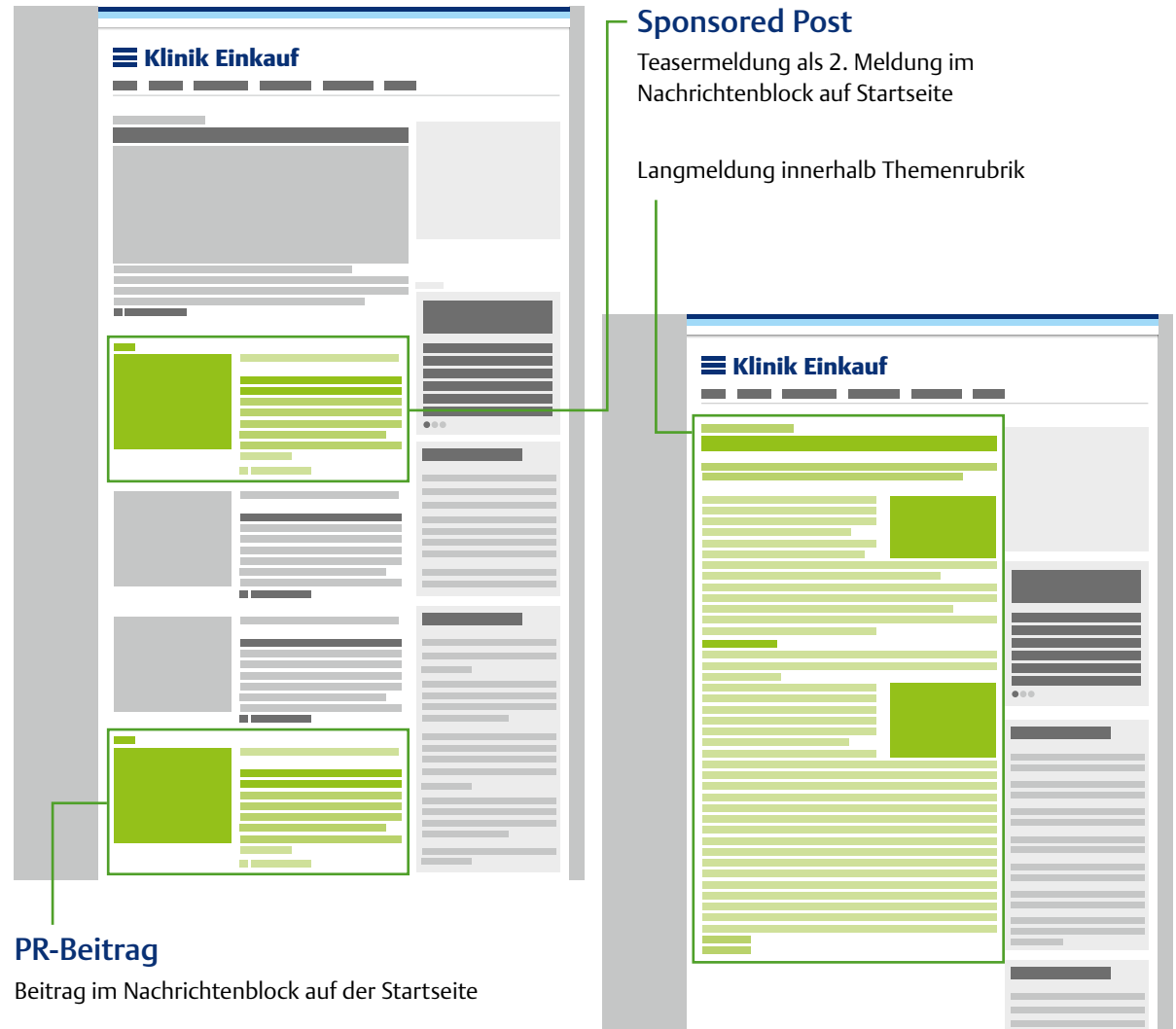


Halfpage Ad

300 x 600 px

Billboard Ad

975 x 250 px



Sponsored Post

Teasermeldung als 2. Meldung im Nachrichtenblock auf Startseite

Langmeldung innerhalb Themenrubrik

PR-Beitrag

Beitrag im Nachrichtenblock auf der Startseite

Ad Special: Unternehmensprofil

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen
auf **Klinik Einkauf Online.**

Vorteile auf einen Blick

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner der Branche.
- Erzeugen Sie noch mehr Sichtbarkeit für Ihr Leistungs- und Produktangebot.
- Treten Sie mit allen am Klinikeinkauf beteiligten Personen direkt und ohne Streuverluste in Kontakt.
- Kommunizieren Sie zeitgemäß und rund um die Uhr.

Preisangaben

einmalige Einrichtungsgebühr

monatliche Laufzeitgebühr

Grundpreis: 850 €

Grundpreis: 290 €

Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

The screenshot shows the Prospitalia website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Klinik Einkauf Magazin', 'ABO', 'Newsletter', and 'Mediadaten'. Below this, the main header includes the 'Thieme Klinik Einkauf' logo and a 'Mein Konto' link. The main content area features a large banner for Prospitalia with a photo of two people. Below the banner, there's a section titled 'Kommentar zum Prospitalia Jahreskongress' with the subtitle 'Netzwerken als Schlüssel für einen erfolgreichen Krankenhauseinkauf'. This is followed by a large photo of a modern hospital interior. To the right of the main content, there's a sidebar with a 'Save the Date' for the 'PEG-FACHTAGUNG' and a search bar for 'Unternehmensprofil durchsuchen'. The bottom of the page has a 'Veranstaltungen' section.

Podcast NEU

Podcasts sind informativ und unterhaltsam. Positionieren Sie sich als zeitgemäßes Unternehmen, welches den Trend der Podcasts für sich und seine Zielgruppe nutzt.

Corporate Podcast

Auf Basis des Kundenbriefings und entsprechender Materialien, wird das Podcast-Drehbuch erstellt. Dieses kann als Monolog, Dialog oder auch als Kombination aus Monolog und Dialog realisiert werden. Die Inhalte werden nach Korrektur und Freigabe gemäß dem erstellten Drehbuch mit professionellen Sprechern vertont: „Sie hören einen Klinik Einkauf Podcast zum Thema XY mit freundlicher Unterstützung der Firma Z. Es spricht für Sie Max Mustermann.“ Das Audiofile wird dem Kunden als mp3-Datei zur Verfügung gestellt.

Preise:

4900 € pro Podcast

12 500 € für eine Podcast-Reihe mit 3 Folgen

600 € pro Recherche-Tag ggf. Reisekosten (optional)

Bewerbung

4x Fullsize Banner Klinik Einkauf Newsletter, 1 Monat Medium Rectangle auf Klinik Einkauf Online

optional hinzubuchbar:

Klinik Einkauf Stand-Alone-Newsletter

SEM (Google Ad Words)

Flyer mit QR-Code

Anzeige mit QR-Code



Podcast

Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ansprechpartner



Johannes Hucke

Advertising Manager

Tel.: +49 711 8931-882

johannes.hucke@thieme-media.de



Jan Schröder

Advertising Manager (Stellenmarkt)

Tel.: +49 711 8931-414

jan.schroeder@thieme-media.de



Lutz Benecke

Head of Advertising

Tel.: +49 711 8931-954

lutz.benecke@thieme-media.de

Anzeigenverwaltung

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH
für den Georg Thieme Verlag KG
dispo@thieme-media.de

Unsere aktuellen AGBs

UNSERE AKTUELLEN AGBs ONLINE

UNSERE AKTUELLEN AGBs PRINT

UNSERE AKTUELLEN AGBs SONDERDRUCKE

