

2023 im Überblick

Krankenhaus- management

kma Klinik Management aktuell



Wissen für Entscheider

kma ist eine der am meisten gelesenen Fachzeitschriften für Klinikmanager und Entscheider in der Gesundheitswirtschaft und stellt das Unternehmen Krankenhaus in den Mittelpunkt.



Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführer, kaufmännische Direktoren, Einkaufsleiter, IT-Leiter, technische Leiter



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 10 800 Ex.
Verbreitete Auflage: 10 742 Ex.



Erscheinungsweise

6 x jährlich + 3 Sonderhefte



Herausgeber

O. Bornemeier, A. Ekkernkamp, P. Gocke, B. Napp



Gesellschaft

DGIV e. V., Medica e. V., DGFM, AKGM e. V., CAMBAlumni e. V.



Interessantes

- Jährlich verschiedene Sonderhefte zu Topthemen
- Höchste IVW-geprüfte Reichweite über alle Medienkanäle (Print, Online, Newsletter)

kma Online



Das führende IVW geprüfte Informationsportal für Klinikentscheider
Tagesaktuelle Nachrichten, journalistische Beiträge, Themenwelten rund um die Gesundheitswirtschaft sowie die Serviceseiten Stellenmarkt, Unternehmensverzeichnis und Terminkalender bilden den Kern des Informationsportals.



Zielgruppe

Entscheider der 1. und 2. Ebene im Klinikmanagement, angehende Führungskräfte in der Gesundheitswirtschaft



Reichweite

ca. 200 000 Page Impressions/Monat
ca. 130 000 Visits/Monat



Frequenz

beliebig je nach Verfügbarkeit



USP

Nachweislich die Informationsplattform mit der höchsten User-Akzeptanz im Bereich Klinikmanagement.



Interessantes

Zahlreiche Contentformate wie z.B. Webcast, Podcast, Whitepaper mit Lead Generierung, Sponsored Post möglich.

kma Newsletter



Direkter Kanal zu den Entscheidern der Branche
Wöchentlich die wichtigsten Nachrichten und Personalmeldungen aus der Gesundheitswirtschaft – von der kma Redaktion ausgewählt und zusammengetragen mit Blick auf das Klinikmanagement.



Zielgruppe

Entscheider der 1. und 2. Ebene im Klinikmanagement, Nachwuchsführungskräfte der Gesundheitswirtschaft



Reichweite

Abonnenten: ca. 11 000 (8/22)



Frequenz

48 x jährlich



USP

Eine der führenden Informationsdienste für Klinikmanager, hohe Öffnungsraten bestätigen hohe Leserakzeptanz.



Interessantes

- Sondernewsletter zu ausgewählten Themen
- Stand-Alone Newsletter
- Öffnungsrate: ca. 90%

Klinik Einkauf



Das erste und einzige Magazin für Klinik-einkäufer im Beschaffungsprozess
Ein hochkarätig besetzter Redaktionsbeirat aus Wissenschaft und Praxis und ein Expertenpanel aus der Industrie sorgen für Fachbeiträge, Praxisbeispiele, aktuelle Produkt- und Brancheninformationen sowie Informationen zu rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen.



Zielgruppe

Klinikeinkäufer, Logistiker, Entscheider im Beschaffungsprozess



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 3300 Ex.
Verbreitete Auflage: 3290 Ex.



Erscheinungsweise

6 x jährlich



Herausgeber

Redaktionsbeirat R. Bannwarth, J. Kriegel, M. Kühn, H. Otten, J. Schlüchtermann, F. Schönrrath, S. Wibbeling



Gesellschaft

femak e.V. (Organ)



Interessantes

Expertenpanel aus Industrie und Einkaufsgemeinschaften.

Klinik Einkauf Online



Die Plattform zum Thema Klinikeinkauf

Zusammen mit Experten bietet das Portal aktuelle Meldungen und Berichte aus den Themenbereichen Einkauf, Beschaffung und Logistik. Gleichzeitig ist Klinik Einkauf eine Plattform, die zum Austausch einlädt. Über den Blog bleiben Klinikeinkäufer miteinander in Kontakt und erfahren, was ihre Kollegen gerade bewegt.



Zielgruppe

Entscheider und Verantwortliche für die Bereiche Einkauf, Beschaffung und Logistik im Krankenhaus



Reichweite

ca. 11 000 Page Impressions/Monat
ca. 7900 Visits/Monat



Frequenz

beliebig je nach Verfügbarkeit



USP

Einziges Online-Portal zum Thema Klinikeinkauf, mit der Möglichkeit zum Austausch über einen Blog und Social-Media-Kanäle.



Interessantes

Zahlreiche Contentformate und außergewöhnliche Werbeformate möglich.

Klinik Einkauf Newsletter



Einziges Newsletter zum Klinikeinkauf ohne Streuverlust

Die wichtigsten Nachrichten und Berichte aus den Bereichen Beschaffung, Materialwirtschaft und Logistik – mit Fokus auf das Krankenhauswesen.



Zielgruppe

Entscheider und Verantwortliche für Einkauf, Beschaffung und Logistik in Krankenhäusern



Reichweite

Abonnenten: ca. 1500 (8/22)



Frequenz

24 x jährlich



USP

Einziges Newsletter zum Klinikeinkauf ohne Streuverlust



Interessantes

Stand-Alone Newsletter



Krankenhaushygiene up2date



Fort- und Weiterbildung pur für hygiene-beauftragte Ärztinnen und Ärzte!
CME-Beiträge ausgewiesener Experten, Schritt-für-Schritt-Anleitungen in starken Bildern, SOPs/Arbeitsabläufe zur Qualitätssicherung.
Für ein souveränes Handeln in jeder Situation.



Zielgruppe

Hygienebeauftragte Ärzte diverser Fachrichtungen, Krankenhaushygieniker und leitende Pflegekräfte



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 1330 Ex.
Verbreitete Auflage: 1320 Ex.



Erscheinungsweise

4 x jährlich



Herausgeber

H.-M. Just, T. Eckmanns, R. Leistner,
S. Lemmen, M. Pulz, B. Salzberger,
S. Scheithauer, S. Schulz-Stübner,
T. Schwanz, R. Ziegler



Interessantes

- SOP
- Schritt für Schritt
- CME-Fortbildung

Das Gesundheitswesen



Die wissenschaftlich Abozeitschrift für das Gesundheitswesen
Sozialmedizin, Gesundheits-System-Forschung, Medizinischer Dienst, Public Health, Öffentlicher Gesundheitsdienst, Versorgungsforschung.
Das Gesundheitswesen ist das deutschsprachige Forum für alle Bereiche des Gesundheitswesens – seit über 80 Jahren.



Zielgruppe

Ärzte im Öffentlichen Dienst, Medizinische Dienste, Ärzte in Versorgungsämtern, Hygiene-Institute



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 630 Ex.
Verbreitete Auflage: 620 Ex.



Erscheinungsweise

12 x jährlich



Herausgeber

M. Wildner, A. Bahemann, T. Dorner,
J. Falk, T. Gaertner, J. G. Gostomzyk,
S. Gronemeyer, G. von Mittelstaedt,
M. Mohrmann, H. Pfaff, U. Teichert,
G. A. Wiesmüller



Gesellschaft

BVÖDG, BSD, DGPH, DGSMP, DNVF, MDS



Interessantes

- Das Gesundheitswesen wird in internationalen Zitationsdiensten geführt
- Impact Factor: 1,199 (2021)

Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement



Das wissenschaftliche Organ der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie
Der inhaltliche Bogen spannt sich von ökonomischer Evaluation von Therapien über erfolgreiche Wege zu einer systematischen Qualitätsförderung bis hin zu Praxislösungen und Zukunftsszenarien.



Zielgruppe

Klinikleiter, Verwaltungsleiter, leitende Mediziner, Mitarbeiter in Verbänden und Politik



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 860 Ex.
Verbreitete Auflage: 850 Ex.



Erscheinungsweise

6 x jährlich



Herausgeber

R. Rychlik, H. Rebscher, M. Augustin,
C. Straub, I. Gürkan, V. Ulrich



Gesellschaft

DGGÖ e.V. (Organ)



Interessantes

Die Zeitschrift wird in internationalen Zitationsdiensten geführt.

OP-Management up2date



Direkter Draht ins Herz der Kliniken zu allen OP-Manager*innen!



Zielgruppe

OP-Manager und Koordinatoren, Mitarbeiter in zuständigen Institutionen der Krankenhäuser, Funktionsdienste im OP, Assistenten



Auflage/Reichweite

Druckauflage: 250 Ex.
Verbreitete Auflage: 230 Ex.



Erscheinungsweise

4 x jährlich



Herausgeber

T. Auhuber, M. Bauer, C. Denz,
M. Diemer, J. Ebberts, S. Orłowski,
K. Wardemann



Gesellschaft

Verband für OP-Management e.V. (VOPM)



Interessantes

- SOP
- Schritt für Schritt
- CME-Fortbildung
- Nur als institutionelles Abonnement über die Klinik zu beziehen

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Johannes Hucke

Advertising Manager

Fon: +49 (711) 8931-882

Fax: +49 (711) 8931-470

Johannes.Hucke@thieme-media.de

www.thieme-media.de

www.thieme.de/business-kunden