

Klinik Einkauf

MEDIADATEN 2025

gültig ab 01.10.2024

Für den regelmäßigen Erhalt unserer Themenpläne können Sie sich hier anmelden.



© Halyna / stock.adobe.com – StockPhoto. Edited by Thieme



3300

monatliche Druckauflage



9000+

Page Impressions
pro Monat



1500+

Newsletter-Abonnenten



3100+

Follower auf XING



360+

X-Follower



Thieme

Porträt

Titel Klinik Einkauf

Kurzcharakteristik

Klinik Einkauf ist das erste und einzige Magazin für Klinikeinkäufer, Logistiker und Entscheider im Beschaffungsprozess. Es bietet Fachbeiträge, Praxisbeispiele und aktuelle Produkt- und Brancheninformationen sowie Informationen zu rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen. Damit werden nachhaltig alle relevanten Themen des Beschaffungsmanagements abgedeckt. Ein hochkarätig besetzter Redaktionsbeirat aus namhaften Wissenschaftlern und Praktikern sichert Qualität und Praxisrelevanz. Ein Expertenpanel aus der Industrie sorgt für das notwendige Produkt- und Lieferantenwissen. Damit liefert Klinik Einkauf allen Beteiligten das erforderliche Rüstzeug, um ihre zentrale Rolle im Beschaffungsprozess voll auszufüllen.

Zielgruppe

Zu den Lesern gehören alle Entscheider und Verantwortliche für die Bereiche Einkauf, Beschaffung und Logistik in Krankenhäusern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Erscheinungsweise 6 Ausgaben

Auflage

Druckauflage 3300 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage 3250 Exemplare

Empfängeranalyse nach Funktion

Funktion im Betrieb	Anteil Empfänger in %*	Anteil Empfänger absolut*
Einkaufsleitung	49,7	1615
Geschäftsführung, Krankenhausdirektion	37,2	1209
kaufm. Leitung/ Verwaltungsleitung	10,3	335
Sonstige	2,8	91

* Projektion auf Basis der durchschnittlichen Empfänger je Ausgabe, Quartal 1–2 2024. Die Anzahl der Empfänger in ihren Funktionsbereichen kann in einzelnen Ausgaben von den hier angegebenen Durchschnittswerten aufgrund eines Themenschwerpunktes abweichen.
Verlagseigene Erhebung: Juli 2024

Jahrgang

7. Jahrgang 2025

Bezugspreis

Persönlicher Jahresbezugspreis	193 €
Einzelheftpreis	38 €
Institutioneller Jahresbezugspreis	360 €
(alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten)	

Organ

Fachverband für Einkäufer, Materialwirtschaftler und Logistiker im Krankenhaus (femak) e. V.

Verlag

Georg Thieme Verlag KG
Postanschrift: Postfach 301120, 70451 Stuttgart
Hausanschrift: Oswald-Hesse-Straße 50, 70469 Stuttgart
Tel.: +49 711 8931-0 Fax: +49 711 8931-298
www.thieme.de

Redaktionsbeirat

Ralf Bannwarth, Prof. Dr. Johannes Kriegel,
Dr. Matthias Kühn (LL.M.), Prof. Dr.-Ing. Hubert Otten,
Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann, Dr. Sebastian Wibbeling

Expertenpanel

Susann Buchhart, Tobias Dreier, Dieter Fellner,
Thomas Jaeger, Dr. Thorsten Kollmar, Katharina Lang,
Sylvia Reingardt, Bünyamin Saatci, Christoph Süme,
Sven Tegeler und Holger Weise

Anzeigen

Niklas Mair (Advertising Manager)
Tel.: +49 711 8931-882
niklas.mair@thieme-media.de

Lutz Benecke (Head of Advertising)
Tel.: +49 711 8931-954
lutz.benecke@thieme-media.de

Redaktion

Lisa-Marie Hofmann
Tel.: +49 30 330919-16
lisa-marie.hofmann@thieme.de

Redaktionsbeirat

© ALB FILS Kliniken / Tobias Fröhner



Ralf Bannwarth

Seit 2010 Geschäftsbereichsleiter Einkauf und Medizintechnik der ALB FILS Kliniken. Der Schwerpunkt des Diplomingenieurs (FH) der Medizintechnik liegt auf der Reduktion von Kosten im medizinischen Bedarf durch Standardisierung sowie auf der Prozessoptimierung und -standardisierung. Im Bereich eCommerce leitete Herr Bannwarth die Einführung des Systems Rechnungsdigitalisierung.

© FH OÖ



Prof. Dr. Johannes Kriegel

Professor an der Fachhochschule Oberösterreich mit dem Schwerpunkt Gesundheitsmanagement. Seine aktuellen Forschungsthemen und Publikationen konzentrieren sich auf die Bereiche Patienten- und Krankenhausmanagement sowie Dienstleistungsentwicklung im Gesundheitswesen.

© Heuking



Dr. Matthias Kühn, LL.M.

Rechtsanwalt und Fachanwalt für Vergaberecht. Er berät öffentliche Auftraggeber und Unternehmen bei nationalen und internationalen Wettbewerben um komplexe Leistungen sowie im Datenschutzrecht und im öffentlichen Wirtschaftsrecht. Dr. Kühn ist Partner im Berliner Büro der überörtlichen Sozietät HEUKING, die unter anderem Kliniken, Dienstleister und Lieferanten bundesweit rechtlich berät.

© Otten



Prof. Dr.-Ing. Hubert Otten

Professor für Technische Systeme, Betriebsorganisation und Logistik im Gesundheitswesen an der Hochschule Niederrhein und leitet die Institute für Healthcare-Management (Krefeld) sowie Datenmanagement und Datenvalidierung im Gesundheitswesen (Berlin, Borken und Krefeld). Des Weiteren ist er Mitglied der Leitung des Kompetenzzentrums eHealth (Krefeld).

© Schlüchtermann



Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann

Inhaber des Lehrstuhls für Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre an der Universität Bayreuth und leitet dort die Studiengänge zur Gesundheitsökonomie. Er ist Permanent Visiting Professor for Hospital & Health Care Management an der Frankfurt School of Finance & Management.

© Fraunhofer IML



Dr. Sebastian Wibbeling

Leiter der Abteilung Health Care Logistics am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML. Seine Arbeitsgebiete umfassen die Planung und Optimierung der Prozesse und Strukturen im Krankenhaus und der Pharma-Branche.

Expertenpanel



© consus

Susann Buchhart

Leitung Klinikeinkauf
consus.health



© Thomas Jaeger

Thomas Jaeger

Verkaufs- und Regionalleiter
Logistik, SMS medipool GmbH



© WMCS

Dr. Thorsten Kollmar

Geschäftsführer
WMCS Healthcare Consulting



© Sylvia Reingardt

Sylvia Reingardt

Senior Manager Healthcare
GS1 Germany



© Dreier

Tobias Dreier

Director Sales Health Care
IGEFA SE & Co. KG



© Prospitalia

Bünyamin Saatci

Geschäftsführer
Prospitalia GmbH



© Detlev Ruge / Johnson & Johnson
Medical GmbH

Christoph Süme

Vorsitzender der Geschäftsführung der
AMBU GmbH und Vice President der
Region Central Europa



© klüh

Sven Tegeler

Key Account Manager Clinic
bei der Klüh Cleaning GmbH



© DYNAMED

Holger Weise

Prokurist DYNAMED GmbH

Themen und Termine

Ausgabe	Februar	April	Juni	August	Oktober	Dezember
Anzeigenschluss	28.01.2025	17.03.2025	20.05.2025	23.07.2025	16.09.2025	10.11.2025
Druckunterlagenschluss*	04.02.2025	24.03.2025	27.05.2025	30.07.2025	23.09.2025	17.11.2025
spätester Anliefertermin**	12.02.2025	01.04.2025	06.06.2025	07.08.2025	01.10.2025	25.11.2025
Erscheinungstermin	28.02.2025	17.04.2025	27.06.2025	26.08.2025	20.10.2025	11.12.2025
Topthema	Intelligentes Krankenhaus	Krankenhauslogistik	Versorgungssicherheit	Personal & Organisation	Künstliche Intelligenz	Nachhaltigkeit in der Beschaffung
Kongresse/Messen/ Veranstaltungen	Bundesfachtagung femak e.V. 17.-18.03.2025	Prospitalia Jahreskongress 31.03.-01.04.2025 DMEA 08.-10.04.2025 med.Logistica 06.-07.05.2025 Gesundheitskongress des Westens 14.-15.05.2025	Procurement Summit 25.-26.06.2025			Beschaffungskongress 01.-02.12.2025

* Druckunterlagenschluss für Medienarbeiten ist der jeweilige Anzeigenschlusstermin

** für Beilagen

Änderungen vorbehalten – stets aktuelle Informationen zu Themen und Terminen erhalten Sie unter <https://www.klinik-einkauf.de/lp/mediadaten/themen-termine/>

Es sind nur Kongresse/Messen/Veranstaltungen aufgelistet, deren Termine 2025 zum Zeitpunkt der Erstellung der Mediadaten bereits vom Veranstalter kommuniziert wurden.

Aktuelle Messen/Veranstaltungen/Kongresse können Sie hier abrufen: <https://www.klinik-einkauf.de/termine/>

Formate und Preise

Preisliste Nr. 7, gültig ab 01.10.2024



1/1 Seite

Format Anschnitt: 210 x 297 mm
Format Satzspiegel: 177 x 241 mm
3860 € (vierfarbig)



1/2 Seite hoch

Format Anschnitt: 105 x 297 mm
Format Satzspiegel: 85 x 241 mm
2730 € (vierfarbig)



1/2 Seite quer

Format Anschnitt: 210 x 136 mm
Format Satzspiegel: 177 x 120 mm
2730 € (vierfarbig)



1/3 Seite hoch

Format Anschnitt: 75 x 297 mm
Format Satzspiegel: 55 x 241 mm
2370 € (vierfarbig)



1/3 Seite quer

Format Anschnitt: 210 x 98 mm
Format Satzspiegel: 177 x 80 mm
2370 € (vierfarbig)



1/4 Seite hoch

Format Anschnitt: 105 x 137 mm
Format Satzspiegel: 85 x 119 mm
2120 € (vierfarbig)



1/4 Seite quer

Format Anschnitt: 210 x 77 mm
Format Satzspiegel: 177 x 60 mm
2120 € (vierfarbig)

Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Formate und Preise

Preisliste Nr. 7, gültig ab 01.10.2024

Beilagen, Einhefter, Einkleber

Beilagen bis 25 g
 pro 1000 Stück
 max. Format 200 mm x 287 mm
 Papier mind. 135 g/m² 360 €
 über 25 g Preis auf Anfrage

Teilbeilage
 Zuschlag 445 €

Preise für Einhefter und Durchhefter auf Anfrage.

Bitte liefern Sie Beilagen, Einhefter und Durchhefter bis zum angegebenen Liefertermin der Ausgabe mit dem Vermerk „für Klinik Einkauf, Ausgabe _“ an:

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co.KG, Gewerbering West 27,
 39240 Calbe (Saale)

Mit Auftragserteilung bitte ein verbindliches Muster
 an den Verlag, Anzeigenabteilung Klinik Einkauf, schicken.

Farbzuschläge für Sonderfarben
 je Sonderfarbe (nicht rabattfähig) 1080 €

Platzzuschläge (rabattfähig)
 2. und 4. Umschlagseite 20 %
 Sonstige Platzwünsche 10 %

Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel
3 Schaltungen =	3 %	3 Seiten = 5 %
6 Schaltungen =	5 %	6 Seiten = 10 %

Heftformat 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel 177 mm breit, 241 mm hoch

Beschnittzugabe

für Anschnitt jeweils 3 mm
Druck Offset, ISO-StandardOffset
Verarbeitung Klebebindung
Druckunterlagen druckfähiges PDF

Anzeigen ohne abschließende Umrandung werden mit
 einer schwarzen Linie (0,5 pt) versehen.
 Ausgenommen sind Anzeigen mit vollflächigem
 Hintergrund. Abweichende Formate auf Anfrage,
 Text/Logo bitte mit mind. 8 mm Abstand vom Rand
 platzieren.

Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Content Ads



halbseitige Medienarbeit
2730 €



ganzseitige Medienarbeit
3860 €



zweiseitige Medienarbeit
7570 €

Medienarbeiten sind mit Ihren Inhalten nach festen Vorgaben gestaltete und als „Anzeige“ gekennzeichnete Beiträge.

Ad Specials



Titelklappe – Vorderseite
6120 €



Titelklappe – Rückseite



Titelstörer
1595 €/in Kombination mit
Medienarbeit: 1090 €

Weitere Formate auf Anfrage.
Rufen Sie uns gerne an.

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. (s. Preisliste S. 7 und 8)

Sonderdruck

Profitieren Sie von den unabhängigen und hochwertigen Artikeln aus dem Magazin Klinik Einkauf und nutzen Sie Sonderdrucke als Kommunikationsverstärker für Ihre Themen.

Alle Artikel werden in unveränderter Form aufbereitet und mit einer Titelseite im Thieme Layout als Sonderdruck neu generiert.

Nutzen Sie bei freien Seiten unsere Zusatzleistung und platzieren Sie kostenlos z. B. auf der Rückseite Ihre Anzeige.

Verwenden Sie unsere Sonderdrucke für Ihren Außendienst, als Auslage bei Messen und Veranstaltungen, für Mailings und zur Integration in Ihrer Webseite.

Print Sonderdruck

Preisbeispiel:

2 Seiten Umfang, 2000 Exemplare
(inklusive Gestaltung, Produktion und Versandkosten) ab 1930 €

Elektronische Sonderdrucke als PDF

Preisbeispiel:

2 Seiten Umfang bei unbefristeter Nutzung
als Download auf allen digitalen Kanälen
(Website, digitaler Newsletter, soziale Medien) ab 2800 €

Kombination Print und elektronischer Sonderdruck

Preisbeispiel:

2 Seiten Umfang, 2000 Exemplare + PDF
(inklusive Gestaltung, Produktion und Versandkosten) ab 3250 €

Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Ansprechpartner



Niklas Mair
Advertising Manager
Tel.: +49 711 8931-882
niklas.mair@thieme-media.de



Lutz Benecke
Head of Advertising
Tel.: +49 711 8931-954
lutz.benecke@thieme-media.de

Anzeigenverwaltung

Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH
für den Georg Thieme Verlag KG
dispo@thieme-media.de

Unsere aktuellen AGB

(gilt auch für die darunter stehenden Angaben)

UNSERE AKTUELLEN AGB ONLINE

UNSERE AKTUELLEN AGB PRINT

UNSERE AKTUELLEN AGB SONDERDRUCKE

Neue
Werbeformate
in 2025 – seien Sie
gespannt!

Weitere Informationen zu den Produkten, Angeboten und Themen finden Sie tagesaktuell auf <https://www.klinik-einkauf.de/lp/mediadaten/>
oder registrieren Sie sich [hier](#) für den aktuellen Themennewsletter.

Thieme Healthcare Management

Weitere Fachzeitschriften



Organ folgender Gesellschaften:
Deutsche Gesellschaft für Integrierte Versorgung im Gesundheitswesen (DGIV) e.V.
Arbeitskreis für Gesundheitsökonomie und -management (AKGM) e.V.
CAMBAlumni e.V.

Druckauflage: 10 800
(IVW, 2. Quartal 2024)
Verbreitete Auflage: 10 613
(IVW, 2. Quartal 2024)



Organ folgender Gesellschaften:
Bundesverband der Ärztinnen und Ärzte des Öffentlichen Gesundheitsdienstes (BVÖGD) e.V.
Berufsverband der Sozialversicherungsärzte Deutschlands (BSD) e.V.
Deutsche Gesellschaft Public Health (DGPB) e.V.
Deutsche Gesellschaft für Sozialmedizin und Prävention (DGSMP) e.V.
Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung (DNVF) e.V.
Medizinischer Dienst des Spitzenverbandes der Bund der Krankenkassen (MDS) e.V.

Druckauflage: 540
Verbreitete Auflage: 530
Impact Factor: 1,1 (2022)



Organ folgender Gesellschaft:
Deutsche Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (dggö) e.V.

Druckauflage: 850
Verbreitete Auflage: 840
Impact Factor: 0,3 (2022)



Druckauflage: 1150
Verbreitete Auflage: 1140



Organ folgender Gesellschaft:
Verband für OP-Management e.V. (VOPM)

Druckauflage: 170
Verbreitete Auflage: 150