

## Spezifikationen

# Halbseitige Medienarbeit

- 1 Dachzeile:** Firmenname max. 70 Zeichen\*
- 2 Überschrift:** max. 50 Zeichen\* / als 1-Zeiler
- 3 Fließtext:** 1200 Zeichen\*, inkl. 1 Zwischenüberschrift zur Gliederung  
(wie im Beispiel 1 Absatz, 1 Zwischenüberschrift, mehr Absätze = weniger Zeichen)
- 4 QR-Code:** wenn gewünscht  
- wird vom Kunden erstellt und führt zur gewünschten Seite der Kundenfirma  
- oder gewünschten Link bitte mitliefern
- 5 Ihr Logo:** mind. 40 mm Breite, 300 dpi, Printqualität
- 6 Kontaktdaten:** gesamt 8 Zeilen  
1. Zeile als festes Element: *Unternehmensnachricht von*  
Zeilen 2-7 bitte in folgender Gliederung:  
- vollständiger Firmenname  
- Straße  
- PLZ Ort  
- Internet  
- E-Mail  
- Telefonnummer  
- Fax-Nummer
- 7 Bild:** mind. 85 x 63 mm, 300 dpi, Printqualität
- 8 Bildunterschrift:** max. 90 Zeichen\*
- 9 Bildnachweis:** bitte immer einen Bildnachweis mitliefern – © Urheber-Vor-Nachname/Nutzungsrechteinhaber Firmenname

\*alle Zeichenzahlangaben grundsätzlich inklusive Leerzeichen

WICHTIG! Beachten Sie bitte unbedingt, dass von Ihnen zur Verfügung gestellte Bilder den DSGVO-Bestimmungen entsprechen müssen. Bitte verzichten Sie möglichst auf Abbildungen von Personen und -daten (z.B. auf einem abgebildetem Bildschirm, auf Röntgenaufnahmen). Auch bei gestellten Situationen muss aufgrund des Kontextes Krankheit eine Zustimmung des Modells vorliegen. Ohne weitere Klärung können wir von Ihnen gestellte Adobe Stock Bilder verwenden. Für Bilder aus einer anderen Quelle muss sichergestellt sein, dass diese für den konkreten Auftrag verwendet werden dürfen. Bitte beachten Sie außerdem unsere [AGB](#). Die kma hält sich in Bezug auf Gendern an die [Empfehlungen des Rats für deutsche Rechtschreibung](#).



Alternativ auch ohne Bild möglich.  
Dann stehen für den Fließtext max.  
1600 Zeichen\* zur Verfügung

Die Unterlagen (Texte und Bilder) für Medienarbeiten müssen zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin der gebuchten Ausgabe vorliegen.



## Spezifikationen

# Ganzseitige Medienarbeit

**1 Dachzeile:** Firmenname max. 70 Zeichen\*

**2 Überschrift:** max. 50 Zeichen\* / als 1-Zeiler

**3 Fließtext:** 2950 Zeichen\*, inkl. 2-3 Zwischenüberschriften zur Gliederung (mehr Absätze = weniger Zeichen)

**4 QR-Code:** wenn gewünscht

- wird vom Kunden erstellt und führt zur gewünschten Seite der Kundenfirma  
- oder gewünschten Link bitte mitliefern

**5 Ihr Logo:** mind. 40 mm Breite, 300 dpi, Printqualität  
**6 Kontaktdaten:** gesamt 8 Zeilen  
1. Zeile als festes Element: *Unternehmensnachricht von*  
Zeilen 2-7 bitte in folgender Gliederung:

- vollständiger Firmenname
- Straße
- PLZ Ort
- Internet
- E-Mail
- Telefonnummer
- Fax-Nummer

**7 Bild:** 1-2 Bilder, je mind. 85 x 63 mm, 300 dpi, Printqualität

**8 Bildunterschrift:** max. 120 Zeichen\*

**9 Bildnachweis:** bitte immer einen Bildnachweis mitliefern – © Urheber-Vor-Nachname/Nutzungsrechteinhaber Firmenname

\*alle Zeichenangaben grundsätzlich inklusive Leerzeichen

WICHTIG! Beachten Sie bitte unbedingt, dass von Ihnen zur Verfügung gestellte Bilder den DSGVO-Bestimmungen entsprechen müssen. Bitte verzichten Sie möglichst auf Abbildungen von Personen und -daten (z.B. auf einem abgebildetem Bildschirm, auf Röntgenaufnahmen). Auch bei gestellten Situationen muss aufgrund des Kontextes Krankheit eine Zustimmung des Modells vorliegen. Ohne weitere Klärung können wir von Ihnen gestellte Adobe Stock Bilder verwenden. Für Bilder aus einer anderen Quelle muss sichergestellt sein, dass diese für den konkreten Auftrag verwendet werden dürfen. Bitte beachten Sie außerdem unsere [AGB](#). Die kma hält sich in Bezug auf Gendern an die [Empfehlungen des Rats für deutsche Rechtschreibung](#).

Ihr Ansprechpartner:

**Lutz Benecke**  
Head of Advertising  
Tel.: +49(0)711/89 31-954  
lutz.benecke@thieme-media.de

**Thieme Media**  
Pharma Anzeigen- und Verlagsservice  
Rüdigerstr. 14  
70469 Stuttgart



**Wahlweise können entweder  
2 kleinere Bilder im Querformat oder  
1 großes Bild im Hoch- oder Querformat  
platziert werden.**

**Die Unterlagen (Texte und Bilder) für Medienarbeiten müssen zum jeweiligen Anzeigenchlusstermin der gebuchten Ausgabe vorliegen.**

# Spezifikationen

# Zweiseitige Medienarbeit

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>1 Dachzeile:</b>        | Firmenname max. 70 Zeichen*   |
| <b>2 Überschrift:</b>      | max. 50 Zeichen* / als 1-Zeiler   |
| <b>3 Fließtext:</b>        | 6000 Zeichen*,<br>inkl. 2-3 Zwischenüberschriften zur Gliederung<br>(mehr Absätze = weniger Zeichen)  |
| <b>4 QR-Code:</b>          | wenn gewünscht<br>- wird vom Kunden erstellt und führt zur gewünschter Seite der Kundenfirma<br>- oder gewünschten Link bitte mitliefern  |
| <b>5 Ihr Logo:</b>         | mind. 40 mm Breite, 300 dpi, Printqualität  |
| <b>6 Kontaktdaten:</b>     | gesamt 8 Zeilen<br>1. Zeile als festes Element: <i>Unternehmensnachricht von</i><br>Zeilen 2-7 bitte in folgender Gliederung:<br>- vollständiger Firmenname<br>- Straße<br>- PLZ Ort<br>- Internet<br>- E-Mail<br>- Telefonnummer<br>- Fax-Nummer |
| <b>7 Bild:</b>             | 2-4 Bilder, je mind. 85 x 63 mm, 300 dpi, Printqualität   |
| <b>8 Bildunterschrift:</b> | jeweils max. 120 Zeichen*   |
| <b>9 Bildnachweis:</b>     | bitte immer einen Bildnachweis mitliefern – © Urheber Vor-Nachname / Nutzungsrechteinhaber Firmenname   |

\*alle Zeichenzahlangaben grundsätzlich inklusive Leerzeichen

WICHTIG! Beachten Sie bitte unbedingt, dass von Ihnen zur Verfügung gestellte Bilder den DSGVO-Bestimmungen entsprechen müssen. Bitte verzichten Sie möglichst auf Abbildungen von Personen und -daten (z.B. auf einem abgebildetem Bildschirm, auf Röntgenaufnahmen). Auch bei gestellten Situationen muss aufgrund des Kontextes Krankheit eine Zustimmung des Modells vorliegen. Ohne weitere Klärung können wir von Ihnen gestellte Adobe Stock Bilder verwenden. Für Bilder aus einer anderen Quelle muss sichergestellt sein, dass diese für den konkreten Auftrag verwendet werden dürfen. Bitte beachten Sie außerdem unsere [AGB](#). Die Kma hält sich in Bezug auf Gendern an die [Empfehlungen des Rates für deutsche Rechtschreibung](#).

Die Unterlagen (Texte und Bilder) für Medienarbeiten müssen zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin der gebuchten Ausgabe vorliegen.