

Spezifikationen

Unternehmensprofil

Platzierung / Sichtbarkeit: unter dem Reiter „Markt & Partner“ sowie in einem Slider direkt auf der Startseite

Datenanlieferung: spätestens 20 Werktagen vor Starttermin

Bestandteile Ihres Unternehmensprofils:

1 Headerbild:

- 1920 x 576 px, JPG-Format
- muss Logo / Signet beinhalten
- wird auf jeder Unterseite angezeigt

2 Navigation:

Startseite und Unterseite „News“
(Optional: weitere Unterseiten)

3 Inhaltsbausteine:

mind. 3 bis max. 15 Inhaltsbausteine, jeweils:

- 1 bis max. 3 Bilder: 1024 x 576 px, JPG-Format inkl. Copyright
(davon 1 Hauptbild, welches im Teaser angezeigt wird)
- Dachzeile: max. 40 Zeichen
- Headline: max. 60 Zeichen
- Teasertext: max. 300 Zeichen
- Langtext: max. 3500 Zeichen
(Alle Zeichenangaben inkl. Leerzeichen.)

4 Unternehmensinfo:

- Name und Beschreibung des Unternehmens
- Empfehlung: max. 550 Zeichen
- immer sichtbar

5 Kontakt / Impressum:

- Firmenname, vollständige Adresse, Website
- nach Absprache sind weitere Angaben wie z.B. E-Mail-Adresse, Ansprechpartner oder die Einbindung von Google Maps möglich

6 Social Media Buttons:

Verlinkung auf Ihre wichtigsten sozialen Medien (optional)



7 Optionale Unterseiten (zusätzlich buchbar):

Produkte: Übersicht Ihrer Produkte, je Inhaltsbaustein:

- 1 Bild: 1024 x 576 px, JPG-Format
- Headline: max. 60 Zeichen
- Teaser-Text: max. 300 Zeichen
- Langtext: max. 3500 Zeichen

Veranstaltungen: - Übersicht Ihrer Veranstaltungen wie z.B. Messen, „Tag der offenen Tür“, Seminare
 - Einträge werden chronologisch angezeigt
 - Veranstaltungen werden auch im zentralen Veranstaltungskalender von kma Online veröffentlicht
 - Datum, Uhrzeit, Ort, Programm, Link, Kontaktinformation

Downloads: - Download-Liste mit Dokumenten (PDFs, jeweils max. 10 MB)
 - direkte Download-Möglichkeit (z.B. für Testsoftware, Whitepaper, Datenblätter etc.)

Galerie: - hier können mehrere Bildergalerien platziert werden (bspw. zu Veranstaltungen)
 - in der Detailansicht können die Bilder durchgeklickt und gezoomt werden
 - 1 bis max. 30 Bilder: 1024 x 576 px, JPG-Format

Mediathek: - für Videos wie z.B. „How-to-Videos“, Konferenzen, Messevideos, Imagefilme etc.
 - Videoplayer wird in der Seite integriert
 - alternativ kann direkt auf Youtube verlinkt werden
 - 1 bis max. 20 Videos
 - Videoformat: MP4 HD (1920 x 1080 px)
 - Videovorschaubild: 1920 x 1080 px, JPG-Format
 - optional: YouTube-Link, Vimeo-Link

Podcast: - für Audio-Dateien (wie z.B. Interviews, Mitschnitte etc.)
 - Podcast-Player wird in der Seite integriert
 - alternativ kann direkt auf Ihren Podcast oder Drittanbieter verlinkt werden
 - 1 bis max. 20 Audio-Dateien
 - Audioformat: WAV oder MP3

