

Spezifikationen Whitepaper

Bestandteile: 1 Whitepaper in der Mediathek auf kma Online / Klinik Einkauf Online
1 Stand-Alone-Newsletter

A) Whitepaper

Datenanlieferung: spätestens 5 Werktage vor Starttermin

- 1 Überschrift 1:** max. 40 Zeichen*
- 2 Überschrift 2:** max. 60 Zeichen*
- 3 Teasertext:** max. 350 Zeichen*
- 4 Bild:** 480 x 680 px, JPG, max. 1 MB (Titelblatt Whitepaper)

Die Informationen aus den Punkten **1** bis **4** werden sowohl auf der Mediathek-Seite als auch auf der Detailseite veröffentlicht.

- 5 Logo:** JPG, max. 1 MB
- 6 Kontaktdaten:** Firmenname, vollständige Adresse, Tel., Fax, E-Mail, Website
- 7 Kurzbeschreibung des Unternehmens:** max. 550 Zeichen* (optional)
- 8 Abstract für das Whitepaper:** Empfehlung: max. 2 500 Zeichen* (optional)
- 9 Firmenanschrift gemäß Impressum:** das Unternehmen, welches im Sinne der DSGVO die Daten speichert und weiter verarbeitet (kann ggf. von der Anschrift aus **6** abweichen)
- 10 E-Mail-Adresse:** zum Widerruf der Werbeeinwilligung

Das Whitepaper bitte als web-optimierte PDF-Datei (niedrig-aufgelöst) anliefern.
max. 3 MB, Empfehlung: 8 – 14 Seiten Umfang



Datenverarbeitung:*

☐ Hiermit bestätige ich, dass die von mir vorstehend angegebenen personenbezogenen Daten für statistische Zwecke durch die Georg Thieme Verlag KG verarbeitet und genutzt werden können. Ich stimme der Weitergabe meiner personenbezogenen Daten an den Anbieter des Whitepapers **9** für werbliche Zwecke (per E-Mail und telefonisch) zu. Mir ist bewusst, dass die von mir zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten die vertragliche Gegenleistung darstellen, welche ich für den unentgeltlichen Erhalt des Whitepapers erbringe. Unabhängig davon, räumt mir die Georg Thieme Verlag KG die Möglichkeit des jederzeitigen Widerrufs der Nutzung meiner personenbezogenen Daten zu Werbezwecken für die Zukunft ein. Einen Widerruf kann ich an die Georg Thieme Verlag KG durch eine E-Mail an **10** zukommen lassen.

*alle Zeichenzahlangaben grundsätzlich inklusive Leerzeichen
 **Bitte liefern Sie aus Qualitätsgründen 580 x 435 px an, ausgespielt werden dann 280 x 210 px
 Bitte beachten Sie unsere [AGB](#) insb. in Bezug auf alle notwendigen (Bild-) Rechte.
 Die kma hält sich in Bezug auf Gendern an die [Empfehlungen des Rats für deutsche Rechtschreibung](#).

Ihr Ansprechpartner:

Lutz Benecke
 Head of Advertising
 Tel.: +49(0)711/89 31-954
 lutz.benecke@thieme-media.de

Thieme Media
 Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice
 Rüdigerstr. 14
 70469 Stuttgart

Spezifikationen Whitepaper

B) Stand-Alone-Newsletter

Datenanlieferung: spätestens 5 Werktage vor Versand

Umfang: max. 4 Inhaltsblöcke:
Aufmacherbild + Editorial + PR-Beitrag + Fullsize Banner (optional)

Inhaltsblöcke:

Aufmacherbild: 640 x 200 px, JPG

Editorial: max. 450 Zeichen*

PR-Beitrag: Bild: 580 x 435 px**, JPG
Bildunterschrift (optional): max. 40 Zeichen*
Überschrift 1: max. 40 Zeichen*
Überschrift 2: max. 60 Zeichen*
Fließtext: max. 600 Zeichen*
Call-to-Action-Button: max. 25 Zeichen*

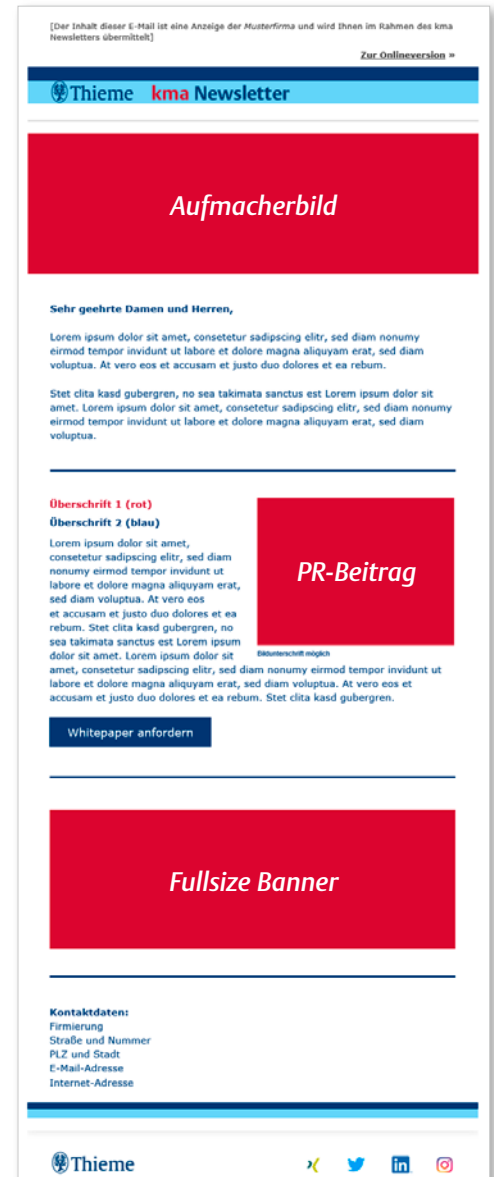
Fullsize Banner: 576 x 200 px, JPG

Alle Verlinkungen führen zur Whitepaper-Landingpage.

In jedem Stand-Alone-Newsletter außerdem verpflichtend:

Abbinder / Kontaktdaten: Firmierung, Postanschrift, E-Mail-Adresse, Internetadresse, auf Wunsch auch Telefon und Fax

Hinweis: Der Inhalt dieser E-Mail ist eine Anzeige der Firma XXX und wird Ihnen im Rahmen des kma / Klinik Einkauf Newsletters übermittelt.



*alle Zeichenzahlangaben grundsätzlich inklusive Leerzeichen

**Bitte liefern Sie aus Qualitätsgründen 580 x 435 px an, ausgespielt werden dann 280 x 210 px

WICHTIG! Beachten Sie bitte unbedingt, dass von Ihnen zur Verfügung gestellte Bilder den DSGVO-Bestimmungen entsprechen müssen. Bitte verzichten Sie möglichst auf Abbildungen von Personen und -daten (z.B. auf einem abgebildetem Bildschirm, auf Röntgenaufnahmen). Auch bei gestellten Situationen muss aufgrund des Kontextes Krankheit eine Zustimmung des Modells vorliegen. Ohne weitere Klärung können wir von Ihnen gestellte Adobe Stock Bilder verwenden. Für Bilder aus einer anderen Quelle muss sichergestellt sein, dass diese für den konkreten Auftrag verwendet werden dürfen. Bitte beachten Sie außerdem unsere [AGB](#).

Die kma hält sich in Bezug auf Gendern an die [Empfehlungen des Rats für deutsche Rechtschreibung](#).