

Klinik Einkauf

Beschaffung · Logistik · Recht

www.klinik-einkauf.de • 28 Euro
2. Jahrgang • Juli 2020

HANDELN IN ZEITEN DER CORONA-PANDEMIE

Klinikeinkäufer mussten in den letzten Monaten kreative Lösungen finden. Jetzt beginnt das Ringen, wie der Einkauf in Zukunft gestaltet sein muss.



Digitale Transformation

Wo liegen Optimierungspotenziale?

Codes of Conduct

Marketing oder sinnvolles Instrument?

Offizielles Organ der  femak

 Thieme



Das schlauste „Wow!“ der Medizin.



Es ist dieser geniale Moment, wenn Sie „wow!“ rufen, weil Ihre Suche prompt zum gewünschten Treffer führt. Weil Sie genau die Krankheitsbilder, Symptome, Methoden, Wirkstoffe und Klassifikationen finden, die Sie brauchen. Weil es eRef ist.

eRef. Für jede Situation die passgenaue Wissensdosis.

Jetzt kostenlos testen!
eRef.thieme.de



Redaktionsbeiräte



Ralf Bannwarth

ist seit 2010 Geschäftsbereichsleiter Einkauf und Medizintechnik der ALB FILS Kliniken. Der Schwerpunkt des Diplomingenieurs (FH) der Medizintechnik liegt auf der Reduktion von Kosten im medizinischen Bedarf durch Standardisierung sowie auf der Prozessoptimierung und -standardisierung. Im Bereich eCommerce leitete Herr Bannwarth die Einführung des Systems Rechnungsdigitalisierung. Foto: ALB FILS Kliniken / Tobias Fröhner



Prof. Dr.-Ing. Hubert Otten

ist Professor für Technische Systeme, Betriebsorganisation und Logistik im Gesundheitswesen an der Hochschule Niederrhein und leitet die Institute für Healthcare-Management (Krefeld) sowie Datenmanagement und Datenvalidierung im Gesundheitswesen (Berlin, Borken und Krefeld). Des Weiteren ist er Mitglied der Leitung des Kompetenzzentrums eHealth (Krefeld). Foto: Otten



Jennifer Kleinhans

Jennifer Kleinhans leitet den Geschäftsbereich Technik und Wirtschaftsbetriebe an der Universitätsmedizin Mainz. Zuvor war sie in leitenden Positionen am LMU Universitätsklinikum München sowie bei zwei privaten Klinikbetreibern für Krankenhausdienstleistungen tätig. Foto: Universitätsmedizin Mainz



Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann

ist Inhaber des Lehrstuhls für Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre an der Universität Bayreuth und leitet dort die Studiengänge zur Gesundheitsökonomie. Er ist Permanent Visiting Professor for Hospital & Health Care Management an der Frankfurt School of Finance & Management. Foto: Schlüchtermann



Prof. Dr. Johannes Kriegel

ist Professor an der Fachhochschule Oberösterreich mit dem Schwerpunkt Gesundheitsmanagement. Seine aktuellen Forschungsthemen und Publikationen konzentrieren sich auf die Bereiche Patienten- und Krankenhausmanagement sowie Dienstleistungsentwicklung im Gesundheitswesen. Foto: FH OÖ



Dr. Sebastian Wibbeling

arbeitet seit 2000 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik. 2007 gründete er die Abteilung Health Care Logistics. Seine Arbeitsgebiete umfassen die Planung und Optimierung der Prozesse und Strukturen im Krankenhaus und der Pharma-Branche. Foto: Fraunhofer IML



Dr. Matthias Kühn, LL.M.

ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für Vergaberecht. Er berät öffentliche Auftraggeber und Unternehmen bei nationalen und internationalen Wettbewerben um komplexe Leistungen sowie im Datenschutzrecht und im öffentlichen Wirtschaftsrecht. Dr. Kühn ist Partner im Berliner Büro der überörtlichen Sozietät Heuking Kühn Lüer Wojtek, die unter anderem Kliniken bundesweit rechtlich berät. Foto: Heuking

Expertenpanel



Dieter Fellner
Geschäftsführer / Country Director,
Edwards Lifesciences
Foto: Edwards



Manuela Mehner
Leitung Einkaufsmanagement
consus clinicmanagement
Foto: consus



Markus Wild
Geschäftsführer und CEO der
Prospitalia Gruppe
Foto: Prospitalia



Thomas Jaeger
Mitglied der Geschäftsleitung,
Buttkereit Logistik GmbH & Co. KG
Foto: Mona Blasczyk



Christoph Sümé
Vorsitzender der Geschäftsführung
der AMBU GmbH und Vice President
der Region Central Europa.
Foto: Johnson & Johnson Medical GmbH,
Detlev Ruge



Kim Kristian Königer
Geschäftsführender Partner Bredehorst
Clinic Medical Management GmbH
Foto: bcmm



Udo Weißmantel
Geschäftsführer Klüh Care Management
GmbH
Foto: klüh



Wissen und Dialog für Einkauf und Logistik im Krankenhaus

Klinik Einkauf

Beschaffung · Logistik · Recht

www.klinik-einkauf.de • 21,25 Euro
1. Jahrgang • September 2019

SMART HOSPITALS

Plattform Economy macht aus Krankenhäusern vernetzte Health Care Hubs



Einkauf von Medizintechnik
Nachhaltig Ergebnisse verbessern

Erfahrungsbericht
Standardisierte Vollversorgung im USZ

Offizielles Organ der 

 **Thieme**

2020: 6 statt
4 Ausgaben!
Rubrik: Aktuelles,
Beschaffung,
Logistik,
Recht

Klinik Einkauf ist das erste und einzige Magazin für Klinikeinkäufer, Logistiker und Entscheider im Beschaffungsprozess.

Bleiben Sie auch 24/7 informiert:

www.klinik-einkauf.de • Klinik Einkauf Newsletter • XING: Klinik Einkauf • Twitter: @klinik_einkauf



Bestellen Sie jetzt Ihr Probeabo.
lp.thieme.de/no/klinik-einkauf

 **Thieme**

RÜSTEN FÜR DIE ZWEITE WELLE

Klinikeinkauf in Pandemie-Zeiten

Es ist nicht harmlos und es wird auch nicht auf wundersame Weise verschwinden: das Coronavirus SARS-CoV-2. Für den Moment heißt es also, sich Rüsten für die nächste Welle und lernen für die nächste Pandemie-Situation. Deshalb setzen wir den Schwerpunkt dieser Doppelausgabe auch beim Thema „Klinikeinkauf und -logistik in Pandemie-Zeiten“. Die Autoren ziehen eine Bilanz der vergangenen Monate und skizzieren Veränderungen, die auch nach Corona Bestand haben dürften. So führten die enormen Preissteigerungen, Lieferengpässe und Qualitätsmängel bei der Belieferung mit medizinischer Schutzausrüstung zum Beispiel zu einer erhöhten Bevorratung.

Gleichzeitig wandelt sich die Sicht der Einkäufer auf Lieferantenbeziehungen. Zuverlässigkeit der Lieferanten und Herkunft der Produkte wird nun eine höhere Bedeutung beigemessen. Eine wichtige Rolle kommt hier auch den Einkaufsgemeinschaften der Krankenhäuser als Schnittstelle zwischen Industrie und Klinikeinkauf zu. Deren Aufgabe bestand bisher hauptsächlich darin, günstige Preise und Lieferbedingungen auszuhandeln. Nun, in Krisenzeiten, kommt ihnen die Verantwortung zu, bei Beschaffungsproblemen pragmatische Lösungen anzubieten.

Positiv ist, dass die Corona-Krise an vielen Stellen im Gesundheitswesen Innovation und Digitalisierung befeuert hat. Denn in der Krise hat sich gezeigt, dass Deutschland in vielen Lebensbereichen, auch im Gesundheitswesen, mit dem Einsatz digitaler Lösungen hinterherhinkt. So ist zum Beispiel im Klinikeinkauf die fehlende Standardisierung von Artikel-Stammdaten und Produktinformation immer noch nicht Realität. Dabei würde eine konsequente Transparenz der Leistungsmerkmale der Produkte deren Vergleichbarkeit sichern, die Suche nach Alternativprodukten und

Kaufentscheidung erleichtern und damit Lieferengpässe entschärfen. Hier sind alle Beteiligten – Kliniken, Lieferanten und Einkaufsgemeinschaften – gefragt, Automatisierung und den Einsatz neuer Technologien voranzutreiben. Klinik Einkauf widmet diesem Thema in dieser Ausgabe ein Special „Digitale Technologien erfolgreich einsetzen“.

Bei alledem bleibt die Frage der Finanzierung. Angesichts der Milliarden-Hilfsprogramme auf EU- und Bundesebene, scheinen Wirtschaftlichkeit und Effizienz des Gesundheitswesens in den Hintergrund getreten zu sein. Doch die Rahmenbedingungen der Krankenhausfinanzierung blieben bisher unverändert. Noch im Februar hatte Jens Spahn darüber geklagt, dass die aktuelle Krankenhauslandschaft nicht effizient ist und für mehr Mut bei Krankenhausschließungen geworben.

Die Kliniken werden auch in der nächsten Pandemiewelle weiter in der Zwickmühle stecken zwischen Wirtschaftlichkeit und der Sicherung bestmöglicher Patientenversorgung. Jetzt in der „Corona-Pause“ ist es Aufgabe der Politik, dieses Spannungsfeld zu lösen. Zudem hat sich gezeigt, dass die staatlichen Ausgleichszahlungen für verschobene Behandlungen und für freigehaltene Betten bei vielen Kliniken nicht ausreichen. Die wirtschaftliche Lage hat sich weiter zugespitzt, so dass bei einigen Kliniken nicht klar ist, wie sie durch die nächste Krise kommen. Umso stärker sind Klinikeinkauf und Logistik gefragt, Prozesse zu optimieren, um die Klinik- und Patientenversorgung zu sichern und um für die nächste Welle gerüstet zu sein. ■

Ihre Anna Herrschelmann

Product Manager Healthcare Management,
Thieme Group



Beiräte aus
Wissenschaft
und Praxis



3500+
Auflage



Partner &
Sponsoren



PREISANPASSUNG

Die Bezugspreise (inkl. gesetzlicher MwSt.) für Klinik Einkauf werden zum 1. Januar 2021 wie folgt angepasst: persönliches Jahresabonnement: 137 Euro; Studenten: 69 Euro; Einzelheftpreis: 29 Euro; institutionelles Abonnement: 278 Euro; Versandkosten im Inland: 20,40 Euro; Versandkosten im Ausland: 31,70 Euro.

INHALT

Juli

2020

Klinikeinkäufer mussten in den letzten Monaten aufgrund der Corona-Pandemie kreative Lösungen finden, denn die (Klinik)Welt stand Kopf. Jetzt beginnt das Ringen darum, wie der Einkauf in Zukunft gestaltet sein muss.

Symbolfoto: Thieme Group Montage (AdobeStock/Fokussiert)



12

AKTUELLES

- 8 ZUKE digital**
Der erste digitale Klinik-Einkäufer-Kongress
Ralf Bannwarth

TOPTHEMA

- 12 Neue Wege beschreiten: Handeln in Zeiten der Corona-Pandemie**
- 13 Krankenhauseinkauf nach der Pandemie**
Wie Covid-19 Einkauf und Logistik verändern wird
Prof. Dr. Hubert Otten
- 16 Pandemie schärft Prozesse und Logistik**
Covid-19-Pandemie erfordert logistische Innovationen im Krankenhaus
Prof. Dr. Johannes Kriegel
- 20 Zentrale Versorgung von Covid-19-Patienten**
Patientenstromgestaltung und Infektionsschutz in Zeiten der Corona-Pandemie
Dr. med. Nanni Reckwitz, Sybille Christine Reckwitz, Marcel Thra
- 24 Schnittstelle oder Verbindungsstelle?**
Besser, man ist verbunden!
Veronika Beer
- 26 3D-Druck in der Medizintechnik**
Selbst produzieren in Krisenzeiten und danach?
Jennifer Kleinhans
- 28 Szenarienrechner**
Entscheidungshilfe zum Einsatz von Schutzmasken während der Pandemie
Beate Moll, Dr. Andreas Conrad, Dr. Sebastian Wibbeling

- 31 Nach der Pandemie ist vor der Pandemie**
Eine digitale und nachhaltige Zukunft gestalten
Kim Kristian Königer, Stefan Krojer
- 34 Kommentar**
„Wir sollten im Gesundheitswesen nachhaltiger denken“
Dieter Fellner

SPECIAL

- 38 Digitale Technologien erfolgreich einsetzen**
- 39 Digitale Transformation**
Digital Opportunities im Procurement: Wo liegen große Optimierungspotenziale?
Christoph Süme, Oliver Rong
- 43 Blockchain-Technologie**
Kann der Krankenhauseinkauf in Zukunft von dieser Technologie profitieren?
Jörg Schlüchtermann, Mathias Köhler



38 Digitale Technologien erfolgreich einsetzen. Symbolfoto: Adobe Stock/allvision

IMPRESSUM

Klinik Einkauf Juli 2020 | 2. Jahrgang

Klinik Einkauf erscheint mit
6 Ausgaben pro Jahr.
ISSN (Print): 2627-0439
eISSN: 2197-2627-0455

Verlag und Herausgeber
Georg Thieme Verlag KG
ein Unternehmen der Thieme Gruppe
Rüdigerstraße 14, 70469 Stuttgart oder
Postfach 301120, 70451 Stuttgart
Tel.: 0711/89 31-0, Fax: 0711/89 31-298
www.thieme.de, www.thieme.de/klinik-einkauf

Redaktion
Georg Thieme Verlag KG
Tempelhofer Weg 11-12, 10829 Berlin
Tel.: 030/33 09 19-0, Fax: 030/33 09 19-29
E-Mail: redaktion-klinikeinkauf@thieme.de
www.klinik-einkauf.de
V.i.S.d.P.: Carolin Freye (CF): carolin.freye@thieme.de
Grafik: Ursula Schicke, Katharina Weier, Christina Weineich
Online: Julia Gassmann (gnj): Julia.Gassmann@thieme.de,
Yvonne Hissel (hly): yvonne.hissel@thieme.de
Mitarbeiter dieser Ausgabe: Kontakt über die Redaktion

Produktionsmanagement
Ursula Schicke (us): ursula.schicke@thieme.de

Verantwortlich für den Anzeigenteil
Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH
Lutz Benecke, Tel.: 0711/89 31-954,
lutz.benecke@thieme-media.de
Johannes Hucke, Tel.: 0711/89 31-882
johannes.hucke@thieme-media.de
Jan Schröder (Stellenanzeigen), Tel: 0711/89 31-414,
jan.schroeder@thieme-media.de

Es gilt die Anzeigen-Preisliste Nr. 1 vom 1. Januar 2020

Abonnentenservice
Tel.: +49 711/89 31-321, Fax: +49 711 8931-422,
E-Mail: aboservice@thieme.de

Die Inhalte der Zeitschrift stehen online in Thieme Connect zur Verfügung (www.thieme-connect.de/products). Der Zugang ist für persönliche Abonnenten im Preis enthalten.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind für die Dauer des Urheberrechts geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigung und Verbreitung in gedruckter Form, Übersetzung, Übertragung und Bearbeitung in andere Sprachen oder Fassungen sowie die Einspeicherung und Verbreitung in elektronischen Medienformen (z. B. CD-Rom, DVD, USB-Speicher, Datenbank, cloud-basierter Dienst, e-book und sonstige Formen des electronic publishing) und auch öffentlicher Zugänglichmachung (z. B. Internet, Intranet oder andere leitungsgebundene oder -ungebundene Datenetze), u. a. durch Wiedergabe auf stationären oder mobilen Empfangsgeräten, Monitoren, Smartphones, Tablets oder sonstigen Empfangsgeräten per Download (z. B. PDF, ePub, App) oder Abruf in sonstiger Form etc.

Printed in Germany Druck und Bindung: Grafisches Centrum Cuno GCC, Calbe (Saale)

Umschlaggestaltung / Symbolfoto: Thieme Group Montage (AdobeStock / Fokussiert)

Organ folgender Fachgesellschaften und Verbände: Fachverband für Einkäufer, Materialwirtschaftler und Logistiker im Krankenhaus e.V. (femak)

Verbandsnachrichten und Fachbeiträge
Die Nachrichten und Fachbeiträge auf den Verbandsseiten unterliegen der Verantwortung der benannten Person der jeweiligen Gesellschaft.

Datenschutz
Wo datenschutzrechtlich erforderlich, wurden die Namen und weitere Daten von Personen redaktionell verändert (Tarnnamen). Dies ist grundsätzlich der Fall bei Patienten, ihren Angehörigen und Freunden, z.T. auch bei weiteren Personen, die z.B. in die Behandlung von Patienten eingebunden sind.

Preise 2020 pro Jahr (inkl. gesetzl. MwSt.)
Persönlicher Jahresbezugspreis: 132 €, IJBP: 268 €, Studenten/Schüler: 66 €, Einzelheftpreis: 28 €, Versandkosten Inland: 19,90 €, Versandkosten Europa: 30,90 €, Versandkosten Übersee: 52,90 €

Der institutionelle Jahresbezugspreis inkludiert den Online-Zugriff für den gesamten Standort. Abonnements können mit einer Frist von 3 Monaten zum Kalenderjahresende gekündigt werden. Zur Wahrung der Frist genügt das rechtzeitige Absenden der Kündigung. Nicht rechtzeitig gekündigte Abonnements verlängern sich um ein weiteres Kalenderjahr.



Eigentümer & Copyright
© 2020. Thieme. All rights reserved.

46 Digitale Transformation

Digitaler Postausgang im Krankenhaus
Ralf Schulte

48 Smart Devices in der Krankenhauslogistik

Smart bed – digitale Unterstützung der Bettenlogistik
Marcus Hintze, Dr. Sebastian Wibbeling

50 Digitale Warenwirtschaft in der Speisenversorgung

Essen ist mehr als lebensnotwendige Nahrungsaufnahme
Thorsten Greth

BESCHAFFUNG

52 Lesermeinungen

Wie Sie smarten Nachwuchs im Klinikeinkauf gewinnen und halten
Tim Bauer, Stefan Krojer

56 3-Phasen-Modell zur Prozesskostensenkung

Mangelnde Stammdaten-Hygiene ist teuer
Marcus Ehrenburg

60 Codes of Conduct

Lieferantenkodizes: Sinnvolles Instrument zur Lieferantensteuerung oder reine Marketingmaßnahme?
Univ.-Prof. Jörg Schlüchtermann, Johannes Heller

62 Rechnungswesen

Plädoyer für die XRechnung im Klinikeinkauf
Herbert Günsen

LOGISTIK

63 Verbesserung der Logistikeffizienz

Benchmark-Studie Krankenhauslogistik 2019
Prof. Dr. Hubert Otten, Katharina Bagner,

67 Drohnen in der Krankenhauslogistik

Erweitertes Logistikspektrum durch Drohnen-Einsatz
Prof. Dr. Johannes Kriegel

RECHT

70 Externe Dienstleister in sensiblen Bereichen

Schweigepflicht und Datenschutz bei der Beschaffung von Abrechnungsleistungen
Dr. Matthias Kühn

STANDARDS

3 Expertenpanel, Redaktionsbeiräte

4 Editorial

11 Klinik Einkauf Online-Portal

72 femak

74 Start-Up

UNTERNEHMENSNACHRICHTEN

36 Prospitalia GmbH