

Klinik Einkauf

Beschaffung · Logistik · Recht

www.klinik-einkauf.de • 29 Euro
3. Jahrgang • August 2021

MIT SKILLS UND SOFTWARE ZUM ERFOLG

Mitarbeitermotivation, Compliance und die Steuerung von Prozessen mit KI-Unterstützung sind die Zukunft im modernen Krankeneinkauf.



Dienstleistungen
Service is the new Quality

Wirtschaftlichkeit
Ohne Logistik läuft nichts!

Prospitalia qualifiziert den Klinikeinkauf ihrer Vertragseinrichtungen mit vielfältigen Weiterbildungsmaßnahmen

Gerade Beschäftigte im Gesundheitswesen sehen sich durch den steten Wandel im Klinikalltag mit immer neuen Anforderungen konfrontiert.

Die Prospitalia unterstützt mit einem umfassenden Weiterbildungsprogramm, das sich durch Aktualität, Qualität und einen starken Praxisbezug auszeichnet.



prospitalia institut



Fort- und Weiterbildungsprogramm mit aktuellen Themen aus den Bereichen Einkauf, Strategie, Recht, Finanzen, IT, Medizin, Food sowie Soft Skills als Webinar oder Präsenzveranstaltung.

**Prospitalia
Gesundheitsmanager**
- zertifiziert von der
Hochschule Neu-Ulm



Neu ab 2021 im Institutsprogramm



Wissenschaftliche Zertifizierung der Kursteilnahme in Kooperation mit der Hochschule Neu-Ulm.
Voraussetzung: Absolvierung von 96 Unterrichtseinheiten innerhalb von 3 Jahren.



Digitales Fortbildungszentrum

Im digitalen Prospitalia Kongresstool stehen on demand Weiterbildungsinhalte rund um den Klinikeinkauf in Form von Videoclips bereit und werden zukunftsweise erweitert. Das digitale Fortbildungszentrum ist für Prospitalia Vertragskliniken über das Prospitalia Cockpit – proService erreichbar.

Stets aktuelle Informationen zu unseren Weiterbildungen:



[www.prospitalia.de/
leistungsspektrum/
prospitalia-weiterbildungen](http://www.prospitalia.de/leistungsspektrum/prospitalia-weiterbildungen)



Gerne stehen wir Ihnen persönlich zur Verfügung:
Prospitalia GmbH | Sophia Dolderer
Magirus-Deutz-Straße 13 | 89077 Ulm/Donau
T +49.(0)731.96 684-55 | F +49.(0)731.96 684-755
s.dolderer@prospitalia.de

Redaktionsbeiräte



© ALB FILS Kliniken / Tobias Fröhner

Ralf Bannwarth

ist seit 2010 Geschäftsbereichsleiter Einkauf und Medizintechnik der ALB FILS Kliniken. Der Schwerpunkt des Diplomingenieurs (FH) der Medizintechnik liegt auf der Reduktion von Kosten im medizinischen Bedarf durch Standardisierung sowie auf der Prozessoptimierung und -standardisierung. Im Bereich eCommerce leitete Herr Bannwarth die Einführung des Systems Rechnungsdigitalisierung.



© Otten

Prof. Dr.-Ing. Hubert Otten

ist Professor für Technische Systeme, Betriebsorganisation und Logistik im Gesundheitswesen an der Hochschule Niederrhein und leitet die Institute für Healthcare-Management (Krefeld) sowie Datenmanagement und Datenvalidierung im Gesundheitswesen (Berlin, Borken und Krefeld). Des Weiteren ist er Mitglied der Leitung des Kompetenzzentrums eHealth (Krefeld).



© FH OÖ

Prof. Dr. Johannes Kriegel

ist Professor an der Fachhochschule Oberösterreich mit dem Schwerpunkt Gesundheitsmanagement. Seine aktuellen Forschungsthemen und Publikationen konzentrieren sich auf die Bereiche Patienten- und Krankenhausmanagement sowie Dienstleistungsentwicklung im Gesundheitswesen.



© Schlüchtermann

Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann

ist Inhaber des Lehrstuhls für Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre an der Universität Bayreuth und leitet dort die Studiengänge zur Gesundheitsökonomie. Er ist Permanent Visiting Professor for Hospital & Health Care Management an der Frankfurt School of Finance & Management.



© Heuking

Dr. Matthias Kühn, LL.M.

ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für Vergaberecht. Er berät öffentliche Auftraggeber und Unternehmen bei nationalen und internationalen Wettbewerben um komplexe Leistungen sowie im Datenschutzrecht und im öffentlichen Wirtschaftsrecht. Dr. Kühn ist Partner im Berliner Büro der überörtlichen Sozietät Heuking Kühn Lüer Wojtek, die unter anderem Kliniken bundesweit rechtlich berät.



© Fraunhofer IML

Dr. Sebastian Wibbeling

ist Leiter der Abteilung Health Care Logistics am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML. Seine Arbeitsgebiete umfassen die Planung und Optimierung der Prozesse und Strukturen im Krankenhaus und der Pharma-Branche.



Expertenpanel



Susann Buchhart
Einkaufsmanagement
consus clinicmanagement
© consus



Jennifer Kleinhans
Managerin Healthcare Consulting
PricewaterhouseCoopers GmbH WPG
© PwC



Udo Weißmantel
Geschäftsführer Klüh Care Management GmbH
© klüh



Dieter Fellner
Geschäftsführer / Country Director,
Edwards Lifesciences
© Edwards



Kim Kristian Königer
Geschäftsführender Partner Bredehorst
Clinic Medical Management GmbH
© bcmm



Markus Wild
Geschäftsführer und CEO der
Prospitalia Gruppe
© Prospitalia



Thomas Jaeger
Verkaufs- und Regionalleitung Logistik
SMS medipool GmbH
© Thomas Jaeger



Christoph Sümme
Vorsitzender der Geschäftsführung
der AMBU GmbH und Vice President
der Region Central Europa.
© Detlev Ruge/Johnson & Johnson
Medical GmbH

Sichern Sie sich Ihre persönlichen Testausgaben

The image shows two overlapping magazine covers for 'Klinik Einkauf'. The top cover is titled 'Klinik Einkauf' and features the subtitle 'Besaffung · Logistik · Recht'. It includes the website 'www.klinik-einkauf.de', the price '28 Euro', and the issue information '2. Jahrgang · Oktober 2020'. The main article is 'PROZESSOPTIMIERUNG' with the subtext 'Hohe Qualität, ausgezeichneter Service und gute Wirtschaftlichkeit kommen nicht von ungefähr.' Below this, there are two smaller articles: 'Value based Procurement Produktinformationen' and 'Aufbereitung von Medizinprodukten Agile AEMP: ein Erfahrungsbericht'. The bottom cover is titled 'Klinik' and features the subtitle 'Besaffung · Logistik · Personal'. The main article is 'KOMMT H... Personal im Klinikeinkauf ist schwer – und sie zu...' with a photo of hands. Below this is an article 'Umzugslogistik Planung und Umzug am UKSH'. Both covers feature the 'frensk' logo and the 'Thieme' logo.

Jetzt gratis testen!

Lesen Sie jetzt den Klinik Einkauf, das erste und einzige Magazin für Klinikeinkäufer, Logistiker und Entscheider im Beschaffungsprozess

Einzigartig! Wissen und Dialog für Einkauf und Logistik im Krankenhaus

Gedruckt! 2 Ausgaben Klinik Einkauf gratis testen. Danach 6 Ausgaben im Jahr zum persönlichen Vorteilspreis von nur 137 Euro.

Digital! E-Journal für alle gängigen Endgeräte und uneingeschränkter Zugriff auf das Online-Archiv inklusive.

6 Ausgaben Klinik Einkauf für zzt. 137 Euro – (D) inkl. MwSt. und zzgl. Versand. Auslandspreise auf Anfrage. Anbieter des Abonnements ist die Georg Thieme Verlag KG.

Bestellen Sie jetzt Ihre Testausgaben:
www.thieme.de/klinik-einkauf/probe

 **Thieme**

EDITORIAL

Mehr Realismus bitte!

Alle vier Jahre zur Bundestagswahl versuchen sich die politischen Parteien an einem Reformprogramm für die Gesellschaft. Dabei geht es mal mehr, mal weniger um einen grundlegenden Systemwechsel. Wir Bürger sollen uns entscheiden: Wollen wir mehr staatlichen Einfluss oder setzen wir mehr auf Eigenverantwortlichkeit und Freiheit. In diesem Jahr ist dieser Widerstreit – wie bei fast allen Themen – aufgrund von Pandemie und Naturkatastrophen besonders stark. Das betrifft auch das Gesundheitswesen im Großen und die Klinik-Versorgungsstrukturen im Kleinen.

Wenn wir in die Wahlprogramme zur Bundestagswahl der großen Parteien schauen, wird klar, der politische Reformwille in Bezug auf das Gesundheitswesen ist vermeintlich stark. Sprich, egal wie die Bundestagswahl ausgeht, es wird sich etwas ändern – oder doch nicht?

Liest man die Wahlprogramme, scheint die Zeit reif für grundlegende Strukturreformen in der Gesundheitsversorgung. Der strittigste Punkt ist, wie so oft, die Frage nach der Finanzierung. Da sprechen die einen von der Einführung einer Bürgerversicherung, die das bisherige System der Krankenkassen ablösen soll. Auch die Abschaffung der Fallpauschalen bei der Klinikfinanzierung oder gar die Überführung der Krankenhäuser in kommunale oder gemeinnützige Hand ist im Gespräch. Die anderen wollen die Finanzierungslücken über Steuerleistungen stopfen, sagen aber nicht, wo das Mehr an Steuereinnahmen herkommen soll. Wie das mehr Geld und Qualität ins System bringen und damit eine flächendeckende moderne Patientenversorgung sichern soll, bleibt jedoch bei allen offen.

Abgesehen von der grundlegenden Systemstruktur werden sich die gesetzlich schon fixierten Ziele, wie etwa die Verringerung

des CO₂-Ausstoßes, die Versorgung über nachhaltige Lieferketten oder die Digitalisierung der Krankenhäuser auf die Klinikkosten auswirken und zum Teil auch zusätzliche Hürden bei den Beschaffungsprozessen schaffen.

Dass eine grundlegende Reform der Gesundheitsversorgung Realität wird, scheint bei den aktuellen Prognosen zum Wahlausgang dann doch eher unwahrscheinlich. Wahrscheinlich ist, dass der Reformwille auf dem Weg der Koalitionsbildung auf der Strecke bleibt. Es bleibt zu hoffen, dass dringend erforderliche Veränderungen, zum Beispiel die Modernisierung und Digitalisierung der Kliniken, eine bessere Koordination zwischen ambulanter und stationärer Versorgung oder konkret die Sicherung der Notfallversorgung ohne ideologischen Ballast und zum Wohle der Patientenversorgung von der neuen Bundesregierung endlich angegangen bzw. noch stärker vorangetrieben werden. ■

Anna Herrschelmann

Product Manager Healthcare Management
Thieme Group

► **Besuchen Sie unser Online-Portal**

www.klinik-einkauf.de



Beiräte aus
Wissenschaft
und Praxis



3500+
Auflage



Partner &
Sponsoren



INHALT

August
2021



© The image was composed by Thieme using following images:
Bild © Worawut / stock.adobe.com; Team Grafik © Thieme

Die Anforderungen an die Mitarbeitenden des Krankeneinkaufs verändern sich seit Jahren. Längst sind sie über das Verhandeln von Konditionen hinausgewachsen und stellen einen Teil des strategischen Know-hows in der Klinik dar.

12

AKTUELLES

- 8 Politik**
Bundestagswahl 2021 – Gesundheitspolitische Vorschau
Dr. Ariane Pott
- 10 Digitale Transformation**
Die Arbeitswelt der Zukunft im Krankenhaus ist flexibel
Nach Angaben der Universitätsmedizin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

TOPTHEMA

- 12 Mit Skills und Software zum Erfolg**
- 13 Coach statt Chef**
Mitarbeiterförderung und -entwicklung mit Herz und Humor
Jacqueline Brandstetter
- 16 Verstehen, was passiert**
Erfolgreich verhandeln, auch wenn die Gegenseite irrational wird
Univ.-Prof. Jörg Schlüchtermann

- 18 Regelkonformität**
Compliance-Management im Krankenhaus – Wie der Einkauf davon profitieren kann
Prof. Dr. Mirko Kraft, Dr. Anja Bauchowitz
- 20 Effizient und nachhaltig**
BI-unterstützte Optimierung von Versorgungsprozessen
Dr. Thomas Spitzer, Grischa Kraus
- 23 Automatisierung **Teil 1/2****
„Wissensmosaik“ zur erfolgreichen Sachkostensteuerung im Klinikeinkauf
Dr. Jan Leuthold
- 26 Kolumne**
Einkaufsgemeinschaften als Qualifizierungsmoderatoren
Björn Fuchs

BESCHAFFUNG

- 30 Serviceorientierung im Krankenhaus**
Service is the new Quality
Prof. Dr. Johannes Kriegel
- 33 Praxisbeispiel aus der AMEOS Gruppe**
Transformation des Einkaufs als Wertetreiber im Klinikumfeld
Frank Schönrath

LOGISTIK

- 36 Verbesserung der Logistikeffizienz**
Benchmark-Studie Krankenhauslogistik 2020
Prof. Dr.-Ing. Hubert Otten, Sebastian Bosseray,
- 39 Zentrale Krankenhauslogistik und Wirtschaftlichkeit**
Ohne Logistik läuft nichts!
Holger Weise

IMPRESSUM

Klinik Einkauf August 2021 | 3. Jahrgang

Klinik Einkauf erscheint mit 6 Ausgaben pro Jahr.
ISSN (Print): 2627-0439, eISSN: 2197-2627-0455

Verlag und Herausgeber
Georg Thieme Verlag KG
Rüdigerstraße 14, 70469 Stuttgart
Postfach 301120, 70451 Stuttgart
Tel.: 0711/89 31-0, Fax: 0711/89 31-298
www.thieme.de, www.thieme.de/klinik-einkauf

Redaktion
Georg Thieme Verlag KG
Luisenstraße 58/59, 10117 Berlin
E-Mail: redaktion-klinikeinkauf@thieme.de
www.klinik-einkauf.de

V.i.S.d.P.: Anna Herrschelmann (hna):
anna.herrschelmann@thieme.de
Redaktion: Dr. Ariane Pott (pta): ariane.pott@thieme.de
Grafik: Ursula Schicke, Katharina Weier, Christina Weineich
Online: Julia Gassmann (gnj): Julia.Gassmann@thieme.de,
Christiane Erxleben (enc): Christiane.Erxleben@thieme.de
Mitarbeiter dieser Ausgabe: Kontakt über die Redaktion

Produktionsmanagement
Ursula Schicke (us): ursula.schicke@thieme.de

Verantwortlich für den Anzeigenteil
Thieme Media
Pharmedia Anzeigen- und Verlagsservice GmbH
Lutz Benecke, Tel.: 0711/89 31-954,
lutz.benecke@thieme-media.de
Johannes Hücke, Tel.: 0711/89 31-882
johannes.huecke@thieme-media.de
Jan Schröder (Stellenanzeigen), Tel.: 0711/89 31-414,
jan.schroeder@thieme-media.de

Es gilt die Anzeigen-Preisliste Nr. 3 vom 1. Januar 2021

Abonnentenservice
Tel.: +49 711/89 31-321, Fax: +49 711 89 31-422,
E-Mail: aboservice@thieme.de

Die Inhalte der Zeitschrift stehen online in Thieme Connect zur Verfügung (www.thieme-connect.de/products). Der Zugang ist für persönliche Abonnenten im Preis enthalten.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind für die Dauer des Urheberrechts geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigung und Verbreitung in gedruckter Form, Übersetzung, Übertragung und Bearbeitung in andere Sprachen oder Fassungen sowie die Einspeicherung und Verbreitung in elektronischen Medienformen (z. B. CD-Rom, DVD, USB-Speicher, Datenbank, cloud-basierter Dienst, e-book und sonstige Formen des electronic publishing) und auch öffentlicher Zugänglichmachung (z. B. Internet, Intranet oder andere leitungsgebundene oder -ungebundene Datennetze), u. a. durch Wiedergabe auf stationären oder mobilen Empfangsgeräten, Monitoren, Smartphones, Tablets oder sonstigen Empfangsgeräten per Download (z. B. PDF, ePub, App) oder Abruf in sonstiger Form etc.

Printed in Germany / Druck und Bindung: Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG, Gewerbering West 27, 39240 Calbe (Saale)

Bildnachweis Cover: The image was composed by Thieme using following images: Bild © Worawut/stock.adobe.com; Team Grafik © Thieme

Organ folgender Fachgesellschaften und Verbände: Fachverband für Einkäufer, Materialwirtschaftler und Logistiker im Krankenhaus e.V. (femak)

Verbandsnachrichten und Fachbeiträge
Die Nachrichten und Fachbeiträge auf den Verbandsseiten unterliegen der Verantwortung der benannten Person der jeweiligen Gesellschaft.

Datenschutz
Wo datenschutzrechtlich erforderlich, wurden die Namen und weitere Daten von Personen redaktionell verändert (Tarnnamen). Dies ist grundsätzlich der Fall bei Patienten, ihren Angehörigen und Freunden, z.T. auch bei weiteren Personen, die z.B. in die Behandlung von Patienten eingebunden sind.

Preise 2021 pro Jahr (inkl. gesetzl. MwSt.)
Persönlicher Jahresbezugspreis: 137 €, IJBP: 278 €,
Studenten/Schüler: 69 €, Einzelheftpreis: 29 €,
Versandkosten Inland: 20,40 €, Versandkosten Europa:
31,70 €, Versandkosten Übersee: 31,70 €

Der institutionelle Jahresbezugspreis inkludiert den Online-Zugriff für den gesamten Standort. Abonnements können mit einer Frist von 3 Monaten zum Kalenderjahresende gekündigt werden. Zur Wahrung der Frist genügt das rechtzeitige Absenden der Kündigung. Nicht rechtzeitig gekündigte Abonnements verlängern sich um ein weiteres Kalenderjahr.



Eigentümer & Copyright
Wenn nicht anders angegeben: © 2021. Thieme. All rights reserved.
Die Zeitschrift *Klinik Einkauf* ist Eigentum von Thieme. Georg Thieme Verlag KG, Rüdigerstraße 14, 70469 Stuttgart, Germany



©Konstantin Yuganov / stock.adobe.com – Stock Photo. Posed by models.

30 Die Zufriedenheit der Patienten ist von entscheidender Bedeutung.

©Konstantin Yuganov / stock.adobe.com – Stock Photo. Posed by models.



© Universitätsklinikum Carl Gustav Carus Dresden

41 Die Klinikapotheke übernimmt die Arzneimittelversorgung für den gesamten Bereich des Universitätsklinikums.

© Universitätsklinikum Carl Gustav Carus Dresden

41 Erfahrungsbericht

Arzneimittellogistik im Universitätsklinikum

Florian Schulze, Dr. rer. nat. Holger Knoth

43 Automatisierte Dokumentation

Pflegedokumentation mittels Aktivitätserkennung und Machine Learning

Sylvia Kaczmarek

RECHT

46 Aktueller Stand und Auswirkungen

Das VerSanG ist tot, es lebe das VerSanG!

Dr. Martin Ströhmann

STANDARDS

3 Expertenpanel, Redaktionsbeiräte

5 Editorial

49 femak

52 Produkte und Dienstleistungen

54 Start-up

UNTERNEHMENSNACHRICHTEN

15 Apotheken- und Ärzte-Abrechnungszentrum Dr. Güldener GmbH

28 3M Deutschland GmbH, Health Care Business

Hinweis der Redaktion
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die durchgängige Verwendung männlicher, weiblicher oder diverser Sprachformen. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Bildnachweis Cover: The image was composed by Thieme using following images: Bild © Worawut/stock.adobe.com; Team Grafik © Thieme

Vollbeilage: Georg Thieme Verlag KG, Stuttgart